

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «ШКОЛА БИЗНЕСА»**

### **1.1 Область применения программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа бизнеса» (далее – Программа) социально-гуманитарной направленности, базового уровня предполагает развитие и совершенствование у обучающихся «прорывных» компетенций - умений, позволяющих осваивать реальность, обеспечивающих успешную деятельность обучающегося в жизни после окончания учебного заведения, помогающих достигать проектных результатов, выстраивать карьеру.

Актуальность данной программы заключается в том, что её содержание приближено к реальным условиям, позволяющим обучающимся адаптироваться в современной экономической жизни, способствует развитию личных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности. Формирование нового экономического мышления у обучающихся имеет огромное значение для будущего России, ее процветания и участия в мировом хозяйстве. Полученные знания помогут студентам создать уверенный стартап в будущем, преуспеть в жизни и внести вклад в экономику XXI века.

### **1.2. Цели и задачи – требования к результатам освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы дополнительного образования**

- формирование у обучающихся экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в соответствии с современными нормативно-правовыми требованиями;
- формирование знаний об основах организации предпринимательской деятельности;
- способствовать формированию организационно-управленческих умений в ведении предпринимательской деятельности;
- обучение самостоятельному применению полученных знаний и умений в практической деятельности;
- развивать умения находить варианты решений в сложной неопределенной ситуации и принимать оптимальные решения;
- развивать умение ставить цель и планировать процесс её достижения, выбирать оптимальные методы;
- способствовать формированию умения работать в команде, брать на себя ответственность за принятие решения, уважительно относиться к альтернативному мнению;
- формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор.

В результате освоения программы обучающийся должен:

#### **уметь:**

- генерировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности бизнеса;
- применять методы исследования рынка с целью обоснования целесообразности деятельности;
- разрабатывать обоснованный бизнес-план;
- формировать необходимые ресурсы для организации и ведения бизнеса;
- применять знания и умения презентации бизнес-плана.

#### **знать:**

- источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;
- методику проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности;
- законодательные основы ведения предпринимательской деятельности;
- особенности формирования корпоративной культуры;
- виды инноваций, их значение для повышения экономической эффективности деятельности;
- типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками;
- назначение, роль, структуру бизнес-плана и этапы его разработки;

- формы продвижения товаров на рынок, способы стимулирования сбыта товаров и формирования имиджа.

**личностные результаты:**

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы: 20 часов.**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ  
«ШКОЛА БИЗНЕСА»**

**2.1. Объем программы и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество часов</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>20</b>
в том числе:	
теоретические занятия	14
практические занятия	6

Итоговый контроль:	зачет в форме защиты бизнес-проекта
--------------------	-------------------------------------

## 2.2 Тематический план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа бизнеса»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел 1. Формирование предпринимательских идей</b>		
<b>Тема 1.1. Формирование предпринимательских идей</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	1. Сегментация и выбор целевых рынков. Разработка идей бизнеса. Коучинг.	2
<b>Раздел 2. Лидер и его команда</b>		
<b>Тема 2.1. Лидер и его команда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	1. Лидерство и командообразование	2
<b>Раздел 3. Маркетинг и имидж компании</b>		
<b>Тема 3.1. Маркетинг и имидж компании</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>
	1. Имидж компании. Корпоративная культура.	2
	2. Маркетинг 3.0	2
	3. Презентация компании. Самопрезентации	2
	4. Мастерство публичного выступления	2
<b>Раздел .4. Деловые коммуникации</b>		
<b>Тема 4.1. Психология делового общения. Тайм-менеджмент</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	1. Психология делового общения. Тайм-менеджмент	2
<b>Тема 4.2. Основы бизнес-планирования</b>	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>
	1. План производства. Организационный план	2
	2. Финансовый план. Финансовая стратегия	2
	3. Защита бизнес-проекта. Зачет	2
<b>Всего:</b>		<b>20</b>

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ШКОЛА БИЗНЕСА»

### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа бизнеса», требует наличия: учебного кабинета.

#### **Оборудование учебного кабинета:**

- комплекты нормативно-правовых документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность,
- комплекты учебно-методической документации
- комплект ученической мебели
- персональные компьютеры
- принтер
- мультимедиа средства
- программное обеспечение общего и профессионального назначения

### 3.2 Информационное обеспечение обучения

#### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основные источники:

1. Гукова О.Н. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса (хозяйственные и правовые аспекты): Учебное пособие О.Н. Гукова, Е.Н. Ястребова. – М., Форум, 2016
2. Кондраков Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие/Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. – М., Инфра М, 2017
3. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник. – М., КноРус, 2018
4. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М., Academia, 2018

##### Дополнительные источники:

1. Никушин В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства/В.В. Никушин, В.В. Тишков. – Вологда: ИнфраИнженерия, 2016
2. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д. Резник, А.А. Глухова, А.Е. Черницов. – М., Инфра-М, 2019
3. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник. – М., МФПУ Синергия, 2016
4. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. – М., Academia, 2019
5. Моторо Н.П. Сборник математических задач «Основы финансовой грамотности» для 10–11 классов/Н.П. Моторо, Н.В. Новожилова, М.М. Шалашова. – Москва, Финансовая культура, 2019.

##### Интернет-ресурсы:

1. Регистрация ИП самостоятельно: пошаговая инструкция: [Электронный ресурс]//О Бизнесе доступно. Режим доступа: <https://www.regberry.ru/registraciya-ip/registraciya-ip-samostoyatelno> (Дата обращения: 28.08.2021)
2. Портал Бизнес-навигатора МСП: [Электронный ресурс]//Официальный бесплатный ресурс для развития среднего и малого бизнеса. Режим доступа: <https://smbn.ru/> (Дата обращения: 28.08.2021)
3. Государственная поддержка малого предпринимательства: [Электронный ресурс]//Кредитный портал. Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/federal.html> (Дата обращения: 28.08.2021).

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ШКОЛА БИЗНЕСА»

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки
<b>Умения:</b>	
генерация предпринимательских идей и постановка цели деятельности бизнеса	Практическое занятие
применение методов исследования рынка с целью обоснования целесообразности деятельности	Практическое занятие
разработка обоснованного бизнес-плана	Практическое занятие
формирование необходимых ресурсов для организации и ведения бизнеса	Практическое занятие
применение знаний и умений презентации бизнес-плана	Практическое занятие
<b>Знания:</b>	

источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора	Тестирование
методика проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности	Решение логических задач
законодательные основы ведения предпринимательской деятельности	Тестирование
особенности формирования корпоративной культуры, виды инноваций, их значение для повышения экономической эффективности деятельности, типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками, формы продвижения товаров на рынок, способы стимулирования сбыта товаров и формирования имиджа	Решение логических задач
назначение, роль, структура бизнес-плана и этапы его разработки	Практическое занятие
<b>Личностные результаты:</b>	
ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	наблюдение
ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	наблюдение дипломы достижений
ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	наблюдение
ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	наблюдение; наличие лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	наблюдение
ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	наблюдение
ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	наблюдение
ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей	наблюдение дипломы достижений

многонационального <u>российского</u> государства.	
ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	наблюдение
ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	наблюдение
ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	наблюдение
ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	наблюдение
<i>Итоговый контроль</i>	<i>зачет в форме защиты бизнес-проекта</i>