

БАРНАУЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ КООПЕРАТИВНОГО ДЕЛА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**


2021 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО)


38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»
укрупненная группа **38.00.00 Экономика и управление**

Разработчики:

Капурина Л.П., преподаватель высшей квалификационной категории
Товпышка А.Ю., преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрено на заседании
ПЦК экономики и
бухгалтерского учета
протокол № 10
от «26» мая 2021 г.
Председатель комиссии
 С.А.Басаргина

Рекомендовано методическим
советом техникума

протокол № 8
от «08» июня 2021 г.
Председатель методического совета
 О.А.Товпышка

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ КООПЕРАТИВНОГО ДЕЛА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)», укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление

1.2 Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности организация кооперативного дела и предпринимательства и соответствующие ему общие компетенции, и профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 6	Организация кооперативного дела и предпринимательства
ПК 6. 1	Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела.
ПК 6. 2	Применять методы исследования рынка с целью обоснования целесообразности деятельности.
ПК 6. 3	Разрабатывать проект кооперативного дела
ПК 6. 4	Формировать необходимые ресурсы для организации и ведения кооперативного дела

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт в	<ul style="list-style-type: none"> - осуществления предпринимательской деятельности в потребительской кооперации;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - определять цели деятельности и миссию предприятия; - выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать вид деятельности и организационно-правовую форму предприятия при создании своего бизнеса; - проводить анализ рынка товаров и услуг; - определять конкурентоспособность товаров и торгового предприятия; - разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия; - составлять резюме, осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана; - оформлять документы для государственной регистрации кооперативного дела, получении кредита и открытия расчетного счета; - планировать инновационную деятельность и мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска; - организовывать работу по обслуживанию клиентов с учетом действующего законодательства, принципов клиентоориентированности; - применять законодательные акты при организации кооперативного дела;
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора; - методику проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности; - законодательные основы ведения предпринимательской деятельности; - процедуру государственной регистрации для коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ; - процедуру получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности; - отрасли деятельности потребительской кооперации; - организацию хозяйственных связей; - особенности ведения торгово-коммерческой, сервисной, заготовительной и производственной деятельности; - правовые основы защиты прав потребителей; - особенности формирования корпоративной культуры; - виды инноваций, их значение для повышения

	<p>экономической эффективности деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками; - назначение, роль, структуру бизнес-плана и этапы его разработки; - методы и направления маркетинговых исследований рынка; - формы продвижения товаров на рынок, способы стимулирования сбыта товаров и формирования имиджа.
--	---

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение профессионального модуля:

Всего часов – 142 час.
 из них на освоение МДК 06.01 - 90 час.;
 консультации - 2 час.;
 промежуточную аттестацию - 14 час.;
 на практики:
 учебную 36 час.,

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КООПЕРАТИВНОГО ДЕЛА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы, часов	Объем образовательной программы, часов								
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем, часов							Промежуточная аттестация, час.	Самостоятельная работа, час.
			Обучение по МДК, час.			Практика		Консультации, час.	Промежуточная аттестация, час.		
			Всего, часов	в том числе		Учебная, часов	Производственная, часов				
лабораторные и практические занятия, часов	курсовая работа (проект), час.										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК4.1-ПК4.3, ОК 01-ОК11	МДК 06.01 Организация кооперативного бизнеса	98	90	40				2	6		
ПК 4.1-ПК4.7	Учебная практика, час.	36				36					
	Экзамен по модулю, час.	8							8		
	Всего:	142	90	40		36		2	14		

**2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)
Организация кооперативного дела и предпринимательства**

Наименование тем	Содержание учебного материала и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
1	2	3	
ПМ 06 Организация кооперативного дела и предпринимательства		142	
МДК 06.01 Организация кооперативного бизнеса		90	
Раздел 1		58	
Основы создания и организации кооперативного дела		58	
Тема 1.1. Оценка и отбор предпринимательских идей	Содержание	10	
	1	Цели создания кооперативного дела. Правила формулирования целей. Выбор и обоснование предпринимательской идеи. Определение миссии, цели и задачи организации кооперативного дела и предпринимательства.	2
	2	Вид деятельности. Анализ видов предпринимательской деятельности с целью выбора сферы деятельности. Технологии коллективной генерации идей.	2
	3	Лидерство и командообразование. Лидерские качества организатора бизнеса. Функции и обязанности лидера. Распределение ролей в команде.	2
	4	Международные стандарты в предпринимательстве. 17 целей ООН: социальное предпринимательство	2
	Практические занятия		2
	1	Предпринимательская игра № 1: «Магия создания ценности»	2
Тема 1.2 Маркетинговая деятельность	Содержание	22	
	1	Маркетинг 4.0. Основное понятие, цели и задачи маркетинга, основные направления маркетингового плана.	2
	2	Целевая аудитория. Образ покупателя. Определение предпочтений покупателей. Определение размера целевой аудитории. Таргетирование.	2
	3	Анализ конкурентов. Анализ конкурентных преимуществ предприятия. Позиционирование товара или услуги. Создание ценности для покупателя. Коммуникационная стратегия предприятия (4P, 5P, 7P).	2
	4	Продвижение бизнеса. Интерактивные маркетинговые инструменты при продвижении бизнеса. Реклама. Промоакции. SMM-продвижение: продвижение в социальных сетях. SEO-продвижение. Google-Awards. Яндекс.директ.	2
	5	Кооперативная культура – особенности ее формирования. Элементы кооперативного имиджа: фирменный стиль, бренд, престижная реклама.	2
	6	Фирменный стиль. Понятие, характеристика составляющих, этапы разработки фирменного стиля. Клиентоориентированность как инструмент повышения	2

		конкурентоспособности предприятий	
	7	Бренд как лицо компании. Торговая марка и методы ее создания. Логотип компании. Миссия компании.	2
	8	Брендбук компании. Регистрация торгового знака. Необходимые документы для регистрации торгового знака.	2
	Практические занятия		6
	1	Предпринимательская игра № 2: «Экспедиция в поисках рынка»	2
	2	Формирование элементов корпоративного имиджа	2
	3	Разработка рекламной продукции	2
Тема 1.3 Организация и управление деятельностью предприятия	Содержание		26
	1	Законодательные основы бизнеса. Изучение основных законодательных актов в области предпринимательства. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.	2
	2	Формы предпринимательства. Характеристика, преимущества и недостатки организационных форм. Выбор организационно-правовой формы предпринимательства.	2
	3	Определение системы налогообложения для конкретного вида бизнеса. Особенности применения обычной системы; упрощенной системы налогообложения; патентная; плюсы и минусы.	2
	4	Разработка учредительных документов. Процедура получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности. Организация взаимоотношений с юридическими партнерами и контролирующими службами.	2
	5	Источники формирования трудовых ресурсов организуемого бизнеса. Методы оценки и отбора персонала. Требования, предъявляемые к кандидатам Заключение трудовых контрактов. Адаптация работников понятие, виды и этапы. Система эффективной 3Д оценки.	2
	6	Организация бизнеса в форме франчайзинга. Приобретение оборудования. Лизинг.	2
	7	Понятие инноваций, их роль и функции в современном мире. Классификации инноваций.	2
	Практические занятия		12
	1	Создание бизнес-модели Lean Canvas.	2
	2	Выбор системы налогообложения для конкретного вида бизнеса	2
	3	Предпринимательская игра № 3: «Мир на ладони»	2
	4	Создание франшизы вашей бизнес-идеи.	2
	5	Осуществление модернизации предприятия	2
	6	Разработка программы по внедрению инноваций	2
Раздел 2			
Освоение и развитие бизнеса. Оценка эффективности бизнеса			32

Тема 2.1 Составление и представление бизнес- проекта	Содержание		32
	1	Бизнес-план как основа создания кооперативной организации. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Бизнес-план как эффективный инструмент планирования инвестиционных мероприятий в условиях изменяющейся внешней среды.	2
	2	План маркетинга. Теоретические аспекты, структура и содержание раздела; стратегия маркетинга; товарная, ценовая политика; бюджет маркетинга.	2
	3	План производства. Теоретические аспекты, структура и содержание раздела; технологический процесс, производственная мощность; расчет потребности в ресурсах.	
	4	Организационный план. Теоретические аспекты, структура и содержание раздела; требования, принципы и факторы, определяющие организационную структуру управления предприятием; этапы разработки проекта структуры предприятия.	2
	5	Финансовый план. Теоретические аспекты, структура и содержание раздела; планирование основных финансовых показателей предприятия; финансовая оценка проекта.	2
	6	Финансовая стратегия. Теоретические аспекты, потребность в инвестициях и источники их финансирования; оценка эффективности проекта в целом. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.	2
	Практические занятия		20
	1	Определение концепции бизнеса	2
	2	Краткая характеристика предприятия	2
	3	Описание товара (услуги)	2
	4	План маркетинга	2
	5	Производственный план	2
	6	Организационный план	2
	7	Финансовый план	2
	8	Оценка факторов риска бизнес-проекта	2
	9	Разработка резюме проекта	2
10	Презентация созданного предприятия	2	
Учебная практика Виды работ: 1.Формирование предпринимательской идеи проекта с применением различных методов. 2.Выбор и обоснование целесообразности предпринимательской идеи проекта. 3.Изучение покупательского спроса и товарного предложения на рынке. 4.Определение вида деятельности проекта, его обоснование. 5.Определение цели создания кооперативного дела. 6.Выбор и обоснование организационно-правовой формы предпринимательства для реализации проекта 7.Оформление документов для регистрации кооперативного дела. 8.Определение и обоснование источников формирования имущества организуемого кооперативного дела.		36	

9.Подбор персонала для реализации проекта 10.Представление коммерческих предложений по виду деятельности проекта. 11.Разработка организационной структуры управления 12.Разработка элементов корпоративного имиджа 13.Разработка плана инновационной деятельности 14.Разработка плана инновационной деятельности 15.Разработка мероприятий по предупреждению и снижению рисков. 16.Разработка мероприятий по предупреждению и снижению рисков. 17.Защита проекта по созданию кооперативного дела. 18.Защита проекта по созданию кооперативного дела.	
Консультация	2
Промежуточная аттестация	6
Экзамен по модулю	8
Всего:	142

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

- Кабинет Основ предпринимательской деятельности;
- Кабинет Экономики организации;

Оборудование учебных кабинетов Экономики организации; Основ предпринимательской деятельности:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- учебно-методические материалы;
- справочно- нормативная документация;
- электронно-презентационные материалы по разделам, темам ПМ 06;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд располагает следующими печатными и/или электронными образовательными и информационными ресурсами

3.2.1 Печатные издания:

Нормативные акты:

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г № 51-ФЗ (в действующей редакции); часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (в действующей редакции)
3. Налоговый кодекс РФ, (в действующей редакции)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4), Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/
5. ФЗ "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (в действующей редакции)
6. ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (в действующей редакции)
7. ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (в действующей редакции)
8. ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (в действующей редакции)
9. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации" от 19.06.1992 N 3085-1 (в действующей редакции)
10. ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (в действующей редакции)
11. ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (в действующей редакции)
12. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 г № 381 – ФЗ (в действующей редакции)
13. ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ (в действующей редакции)

Основные источники:

1. Бизнес-планирование [Текст]: учеб. пособие / под ред. Т. Г. Попадюк. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. - 296 с. - (СПО)
2. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Текст]: учеб. пособие / В. А. Баринов. - 3-е изд. - М.: Инфра-М, 2017. - 256 с. - (Проф. образование).
3. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие / под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - Москва: ИТК "Дашков и Ко", 2017. - 520 с.
4. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учебник / М. Г. Лапуста. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 384 с.
5. Морошкин, В. А. Маркетинг [Текст]: учеб. пособие / В. А. Морошкин, Н. А. Контарева, Н. Ю. Курганова. - М.: ФОРУМ, 2017. - 352 с.
6. Вахитов, К. И. Теория и практика кооперации [Текст]: учебник / К. И. Вахитов. - 3-е изд., стереотип. - Москва: ИТК "Дашков и Ко", 2017,19. - 478 с.
7. Вахитов, К. И. История потребительской кооперации России [Текст]: учебник / К. И. Вахитов. - 4-е изд. - Москва: ИТК "Дашков и Ко", 2017. - 400 с.: ил.
8. Вахитов, К. И. Кооператоры России: история кооперации в лицах [Текст] / К. И. Вахитов. - Москва: ИТК "Дашков и Ко", 2016. - 568 с.: ил.
9. Грибов, В. Д. Экономические и правовые основы профессиональной деятельности [Текст]: учеб. пособие / В. Д. Грибов. - Москва: КНОРУС, 2021. - 186 с. - (СПО.ТОП-50).
10. Грибов, В. Д. Экономические и правовые основы профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. Д. Грибов. - Москва: КНОРУС, 2021. - 186 с. - (СПО.ТОП-50). – Book.ru
11. Парамонова, Т. Н. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. - Москва: КноРус, 2021. - 189 с. – BOOK.RU
12. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - Москва: Юрайт, 2020. - 422 с. – ЭБС «Юрайт».

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Информационная справочная система Консультант Плюс.
2. Бизнес-журнал [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru>.
3. Бизнес-журнал Он-лайн [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru>.
4. Свой бизнес [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.mybiz.ru>.
5. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.bizplan.ru/bizplan.html>
6. Содержание бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.biz-plans.ru/stat1.html> Структура бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.biz-plans.ru/stat3.html>

3.2.3 Дополнительные источники

1. Морошкин, В. А. Маркетинг [Текст]: учеб. пособие / В. А. Морошкин, Н. А. Контарева, Н. Ю. Курганова. - М.: ФОРУМ, 2017. - 352 с.
2. Вахитов, К. И. Теория и практика кооперации [Текст]: учебник / К. И. Вахитов. - 3-е изд., стереотип. - Москва: ИТК "Дашков и Ко", 2017,19. - 478 с.
3. Вахитов, К. И. История потребительской кооперации России [Текст]: учебник / К. И. Вахитов. - 4-е изд. - Москва: ИТК "Дашков и Ко", 2017. - 400 с.: ил.
4. Вахитов, К. И. Кооператоры России: история кооперации в лицах [Текст] / К. И. Вахитов. - Москва: ИТК "Дашков и Ко", 2016. - 568 с.: ил.
5. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - Москва: Юрайт, 2020. - 422 с. – ЭБС «Юрайт».

6. Вахитов, К. И. История потребительской кооперации России [Электронный ресурс]: учебник / К. И. Вахитов. - М.: ИТК "Дашков и Ко", 2017. - 400 с.- ЭБС библиотеки БКТ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 6. 1 Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела.	Умение формировать информационную базу, отражающую ход устранения выявленных контрольными процедурами недостатков.	Опрос, защита практических тестирование, дифференцированный зачет, экзамен по модулю
ПК 6.2. Применять методы исследования рынка с целью обоснования целесообразности деятельности.	Умение выявлять и оценивать риски объекта внутреннего контроля и риски собственных ошибок; оценивать соответствие производимых хозяйственных операций и эффективность использования активов правовой и нормативной базе.	Опрос, защита практических работ и тестирование, дифференцированный зачет, экзамен по модулю
ПК6.3. Разрабатывать проект кооперативного дела	Умение составлять прогнозные сметы и обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов. Умение вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы (сметы, бюджеты, бизнес-планы).	Опрос, защита практических работ и тестирование, дифференцированный зачет, экзамен по модулю
ПК 6.4. Формировать необходимые ресурсы для организации и ведения кооперативного дела	Умение определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта;	Опрос, защита практических работ и тестирование, дифференцированный зачет, экзамен по модулю
ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Выбор и применение способов решения профессиональных задач	Оценка эффективности и качества выполнения задач

<p>ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Нахождение, использование, анализ и интерпретация информации, используя различные источники, включая электронные, для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; демонстрация навыков отслеживания изменений в нормативной и законодательной базах</p>	<p>Оценка эффективности и качества выполнения задач</p>
<p>ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p>	<p>Демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации</p>	<p>Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение</p>
<p>ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p>	<p>Взаимодействие с обучающимися, преподавателями, сотрудниками образовательной организации в ходе обучения, а также с руководством и сотрудниками экономического субъекта во время прохождения практики.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов формирования поведенческих навыков в ходе обучения</p>
<p>ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>Демонстрация навыков грамотно излагать свои мысли и оформлять документацию на государственном языке Российской Федерации, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста</p>	<p>Оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление</p>

		толерантности в коллективе
ОК 9 Использовать информационные технологии профессиональной деятельности в	Демонстрация навыков использования информационных технологий в профессиональной деятельности; анализ и оценка информации на основе применения профессиональных технологий, использование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для реализации профессиональной деятельности	Оценка умения применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач и использования современного программного обеспечения
ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках и	Демонстрация умений понимать тексты на базовые и профессиональные темы; составлять документацию, относящуюся к процессам профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках	Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках
ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере в	Демонстрация умения презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности, составлять бизнес-план с учетом выбранной идеи, выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	Оценка умения определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, определять источники финансирования и строить перспективы развития собственного бизнеса

Разработчик:  Л.П. Капурина, преподаватель

А.Ю Товпышка, преподаватель