

БАРНАУЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организация кооперативного дела

и предпринимательства

2021 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО)

38.02.04 Коммерция (по отраслям)
укрупненная группа **38.00.00 Экономика и управление**

Разработчики:

Жаркова М.А., преподаватель

Гринько О.О., преподаватель

Рассмотрено на заседании ПЦК коммерции
и товароведения

протокол № _____

от «_____» _____ 2021г.

Председатель ПЦК

_____ М.С. Гущина

Рекомендована методическим советом
техникума

протокол № _____

от «_____» _____ 2021г.

Председатель методического совета

_____ О.А.Товпышка

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	15
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организация кооперативного дела и предпринимательства

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовой подготовки укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Организация кооперативного дела и предпринимательства
и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 5.1. Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела.

ПК 5.2. Применять методы исследования рынка с целью обоснования целесообразности деятельности

ПК 5.3. Разрабатывать обоснованный бизнес-план

ПК 5.4. Прогнозировать сбыт производимой продукции или товара, услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации специалистов на базе среднего профессионального образования по образовательным программам техникум

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь профессиональный опыт:

- осуществления предпринимательской деятельности в потребительской кооперации;

уметь:

- определять цели деятельности и миссию предприятия;
- выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать вид деятельности и организационно-правовую форму предприятия при создании своего бизнеса;
- проводить анализ рынка товаров и услуг;
- определять конкурентоспособность товаров и торгового предприятия;
- разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия;
- составлять резюме, осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана;
- оформлять документы для государственной регистрации кооперативного дела, получения кредита и открытия расчетного счета;
- планировать инновационную деятельность и мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска;
- организовывать работу по обслуживанию клиентов с учетом действующего законодательства, принципов клиентоориентированности;
- применять законодательные акты при организации кооперативного дела;

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **знать**:

- сущность кооператива, преимущества его создания, суть кооперативной самобытности, направления социальной миссии потребительской кооперации на современном этапе;
- источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;
- методику проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности;
- законодательные основы ведения предпринимательской деятельности;
- процедуру государственной регистрации для коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ;
- процедуру получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности;
- отрасли деятельности потребительской кооперации;
- особенности ведения торгово-коммерческой, сервисной, заготовительной и производственной деятельности;
- особенности формирования корпоративной культуры;
- виды инноваций, их значение для повышения экономической эффективности деятельности;
- типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками;
- назначение, роль, структуру бизнес-плана и этапы его разработки;
- методы и направления маркетинговых исследований рынка;
- формы продвижения товаров на рынок, способы стимулирования сбыта товаров и формирования имиджа.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего –**252 часа**, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 216 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –144часов;

самостоятельной работы обучающегося – 72 часа;

учебной практики – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Организация кооперативного дела**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК 1.7	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены,

	заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 8.	Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения
ОК 9.	Пользоваться иностранным языком как средством делового общения
ОК 10.	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь
ОК 11.	Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля Организация кооперативного дела и предпринимательства

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Все го часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося			Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
	МДК 01. Организация кооперативного дела и предпринимательства									
ПК 1, ПК 2, ПК 4	Раздел ПМ 1. Потребительская кооперация как объект формирования бизнес-идей предпринимательской деятельности	78	52	14			26	-	-	
ПК 1, ПК 2, ПК 4	Раздел ПМ 2. Порядок создания предприятий различных организационно-правовых форм	66	44	20	-		22	-	-	
ПК 3, ПК 4	Раздел ПМ 3. Освоение и развитие бизнеса Оценка эффективности бизнеса	108	48	26			24	36	-	
ПК 1 - ПК 4	Производственная практика (по профилю специальности), часов									
	Всего:	252	144	60	-	72	-	36		

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю Организация кооперативного дела и предпринимательства

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
1	2	3	
МДК 1. Организация кооперативного бизнеса		144	
Раздел ПМ 1. Потребительская кооперация как объект формирования бизнес-идей предпринимательской деятельности		52	
Тема 1.1. Анализ потребительской кооперации как системы	Содержание	28	
	1 Общая характеристика потребительской кооперации как системы, ее социальные и нравственные основы. Конкурентные преимущества потребительской кооперации, обуславливающие перспективы ее развития в 21 веке.	2	
	2 Основные отрасли хозяйственной деятельности потребительской кооперации и направления их развития.	2	
	3 Кооператив как юридическое лицо. Родовые признаки кооператива. Кооперативное движение, цель и результат.	2	
	4 Классификация и виды кооперативов. Кооперативные союзы, их необходимость, виды, функции. Кооперативные ценности и принципы.	2	
	5 Причины и предпосылки возникновения кооперативного движения. Возникновение потребительской кооперации в зарубежных странах. Общество справедливых рочдейлских пионеров.	2	
	6 Особенности возникновения и развития потребительской кооперации в России в условиях складывающегося рыночного хозяйства	2	
	7 Потребительская кооперация России в условиях плановой экономики	2	
	8 Правовые основы возрождения потребительской кооперации. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ»	2	
	9 Организационное построение потребительской кооперации России. Органы управления и контроля потребительских обществ и их союзов.	2	
	10 Пайщик – основной ресурс потребительской кооперации	2	
	11 Современное международное кооперативное движение. Международный кооперативный альянс.	2	
	Практические занятия		6
	1 Анализ отраслей деятельности кооперативной организации региона. Экскурсия на передовое предприятие потребительской кооперации.	2	
2 Анализ содержания Закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ». Решение ситуаций по применению Закона.	2		

	3	Оформление заявления о приеме в потребительское общество. Анализ устава потребительского общества. Разработка рекомендаций по его развитию.	2
Тема 1.2. Формирование предпринимательских идей	Содержание		24
	1	Сущность и природа предпринимательства. Понятие и основные признаки предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства: индивидуальная и коллективная, их сущность, отличительные черты, преимущества и недостатки.	2
	2	Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Выбор видов экономической деятельности в соответствии с законодательством РФ.	2
	3	Общая схема предпринимательской деятельности. Понятие о предпринимательском цикле: поиск и оценка идеи, планирование, ресурсное обеспечение, организация и управление предприятием. Предпринимательская идея. Источники формирования предпринимательских идей. Критерии и методы отбора предпринимательских идей.	2
	4	Бенчмаркинг: сущность, применение для поиска и обоснования предпринимательских идей.	2
	5	Фирменный стиль: понятие, характеристика составляющих, этапы разработки. Бренд и брендинг в обеспечении конкурентных преимуществ организации.	2
	6	Веб-аналитика и оценка эффективности. Анализ целевой аудитории, эффективности рекламных кампаний, конкурентов, юзабилити сайта, оптимизация воронки конверсий. KPI проектов.	2
	7	SMM-маркетинг. Создание и форматы продвижения рекламы в соцсетях VK, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, Telegram и др. Имеющийся инструментарий: посты, сторис, лайки, фото, видео, аудио, комментарии, шеры, игры, боты, опросы, теги, челленджи, блогеры и др.	2
	8	Анализ аудитории и клиентов. Оптимизация конверсии. CRM – система управления взаимоотношениями с клиентами.	2
	Практические занятия		8
	1	Выявление потребностей пайщиков потребительских обществ, сельского населения и выбор бизнес-идей.	2
	2	Анализ видов предпринимательской деятельности с целью выбора направления организации кооперативного дела.	2
	3	Выбор и обоснование предпринимательской идеи. Формирование умений по определению целей создания кооперативного дела.	2
	4	Анализ фирменного стиля организации. Формирование	2

		элементов корпоративного имиджа: фирменный стиль, бренд, престижная реклама	
Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ 5			
1. Изучение учебной, дополнительной литературы, работа с Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. 3. Подготовка докладов, рефератов, презентаций. 4. Составление опорных конспектов.			
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы			
1. Разработка анкеты по выявлению спроса населения на отдельные виды услуг (по заданию преподавателя). 2. Сбор информации об опыте работы лучших кооперативов мира, России, обобщение информации и создание презентации. 3. Написание рефератов, докладов: «Потребительская кооперация Алтайского края на современном этапе», «История возникновения потребительской кооперации на Алтае», «Направления развития потребительской кооперации в России». 4. Разработка проекта предпринимательской идеи и его обоснование. 5. Решение ситуационных задач по организации кооперативного дела, обслуживанию клиентов, определению эффективности работы. 6. Построение схем процессов торгово-технологического и сервисного обслуживания клиентов. 7. Разработка и оформление фирменного стиля и бренда.			26
Раздел ПМ 2. Порядок создания предприятий различных организационно-правовых форм			44
	Содержание		6
Тема 2.1. Законодательные основы предпринимательского дела	1.	Общие вопросы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Антимонопольное законодательство-основа развития предпринимательства. Классификация законодательных актов в области предпринимательства.	2
	2	Права, обязанности, ответственность предпринимателей. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса	2
	Практические занятия		2
	1.	Анализ законодательства в области поддержки малого и среднего бизнеса.	2
Тема 2.2. Выбор форм организации собственного дела и регистрация фирмы	Содержание		10
	1	Выбор организационно правовой формы и вида предпринимательской деятельности.	2
	2	Процедура государственной регистрации для коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ.	2
	3	Разработка учредительных документов, учредительного договора. Процедура получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности	2
	Практические занятия		4
	1	Составление и оформление документов для государственной регистрации кооперативного дела.	2
2	Составление плана мероприятий по созданию	2	

		потребительского общества	
Тема 2.3. Организация внешнеторговых операций в потребительской кооперации	Содержание		18
	1	Выход предприятия на внешний рынок. Структура экспорта и импорта потребительской кооперации.	2
	2	Органы управления внешнеэкономическими связями России, их функции и задачи. Экономические и административные методы регулирования. Таможенная политика России.	2
	3	Экспортные и импортные операции, их экономическая сущность и техника осуществления.	2
	4	Встречная торговля: ее особенности, виды, их характеристика. Торговля кооперируемой продукцией.	2
	5	Международный туризм: понятие, виды, особенности.	2
	Практические занятия		8
	1	Решение ситуаций с использованием Закона РФ «О таможенном тарифе» и Таможенного кодекса РФ	2
	2.	Расчет экспортных, импортных пошлин, сборов за оформление груза	2
	3.	Порядок заполнения и правила таможенной декларации при прохождении грузов через границу	2
	4	Разработка рекомендаций по внедрению и развитию туризма в системе потребительской кооперации Алтайского края	2
Тема 2.4 Подготовка и заключение внешнеторговых сделок	Содержание		10
	1.	Планирование коммерческой деятельности на внешнем рынке. Коммерческие предложения и запросы. Особенности ведения переговоров на международном рынке. Подготовка и подписание контракта.	2
	2.	Базисные условия поставок в международном контракте.	2
	Практические занятия		6
	1.	Анализ содержания контракта в международной практике.	2
	2.	Проведение деловых переговоров в международной практике.	2
	3.	Разработка базисных условий контракта.	2
<p align="center">Самостоятельная работа при изучении раздела 2 ПМ 5</p> <p>1. Изучение учебной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов. 2. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. 3. Подготовка докладов, рефератов, презентаций. 4. Изучение нормативно-правовой документации по вопросам предпринимательской деятельности. 5. Составление опорных конспектов. 6. Решение ситуационных задач.</p> <p align="center">Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>1. Подготовка докладов, сообщений по правовым основам предпринимательской деятельности, формированию взаимоотношений с налоговыми органами и финансово-кредитными учреждениями. 2. Изучение Закона о потребительской кооперации в Российской Федерации, Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 г.</p>			22

3. Изучение Закона РФ «О государственном регулировании внешнеэкономической деятельности РФ», Таможенного кодекса РФ.		
4. Анализ законодательства в области поддержки малого и среднего бизнеса, решение ситуаций по заданию преподавателя.		
5. Оформление документов для государственной регистрации кооперативного дела.		
6. Анализ производственных ситуаций по организации взаимоотношений с контролирующими службами.		
7. Анализ структуры гармонизированной системы описания и кодирования товаров, факторов конкурентоспособности товаров на международном рынке.		
Раздел ПМ 3. Освоение и развитие бизнеса. Оценка эффективности бизнеса		48
Тема 3.1. Формирование имущества организуемого кооперативного дела	Содержание	8
	1. Источники формирования имущества организуемого кооперативного дела: паевые взносы; доходы от предпринимательской деятельности; гранты и субсидии от государства на безвозмездной и безвозвратной основе; кредиты, займы; инвестиции; государственные программы развития малого бизнеса. Организация бизнеса в форме франчайзинга. Приобретение оборудования. Лизинг.	2
	Практические занятия	6
	1. Анализ источников формирования имущества организуемого кооперативного дела	2
	2. Деловая игра по организации кооперативного дела с использованием различных форм привлечения необходимых ресурсов	2
	3. Деловая игра по организации кооперативного дела с использованием различных форм привлечения необходимых ресурсов	2
Тема 3.2. Управление рисками и инновациями	Содержание	8
	1. Понятие инноваций, их роль и функции в современном мире. Классификации инноваций. Управление инновациями в малом бизнесе. Оценка экономической эффективности инноваций.	2
	2. Предпринимательские риски. Типы и виды предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.	2
	3. Обоснование и расчет показателей экономической эффективности деятельности предприятия: показатели прибыли и рентабельности; точка безубыточности проекта; баланс денежных доходов и поступлений; риски и ошибки.	2
	Практические занятия	2
	1. Разработка проекта плана инновационной деятельности. Подготовка плана мероприятий по снижению уровня предпринимательского риска от проведения инноваций.	2
Тема 3.3. Составление и представление бизнес-проекта	Содержание	32
	1. Бизнес-план как основа создания кооперативной организации. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Бизнес-план как эффективный инструмент	2

		планирования инвестиционных мероприятий в условиях изменяющейся внешней среды. Функции и принципы планирования на предприятии. Участники процесса бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану.	
	2	Особенности разработки основных разделов бизнес-плана. Концепция бизнеса. Описание предприятия и отрасли: структура и содержание раздела, формирование стратегии развития предприятия, формулировка целей бизнеса.	2
	3	Исследование и анализ рынка сбыта: структура и содержание раздела; методология исследования рынка: классификация, структура, конъюнктура рынка; отбор целевых рынков. Конкуренция и конкурентное преимущество: структура и содержание раздела; оценка конкурентоспособности продукции, услуг, предприятия. План маркетинга: структура и содержание раздела; стратегия маркетинга; товарная, ценовая политика; бюджет маркетинга.	2
	4	План производства: структура и содержание раздела; технологический процесс, производственная мощность; расчет потребности в ресурсах.	2
	5	Организационный план: структура и содержание раздела; требования, принципы и факторы, определяющие организационные структуры управления предприятием; этапы разработки проекта структуры предприятия.	2
	6	Финансовый план: структура и содержание раздела; планирование основных финансовых показателей предприятия; финансовая оценка проекта. Финансовая стратегия: структура и содержание раздела; потребность в инвестициях и источники их финансирования; оценка эффективности проекта в целом.	2
	7	Оценка эффективности бизнес-плана. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.	2
	Практические занятия		18
	1	Определение концепции бизнеса.	2
	2	Разработка структуры бизнес - плана предприятия	2
	3	Разработка производственного и организационного плана	2
	4	Анализ экономической обоснованности разделов бизнес-плана.	2
	5	Расчет и анализ финансовых коэффициентов бизнес-плана.	2
	6	Определение факторов риска, показателей безубыточности бизнес-плана.	2
	7	Разработка резюме проекта	2
	8	Презентация созданного предприятия. Искусство представления.	2
	9	Защита проекта созданного предприятия	2
Самостоятельная работа при изучении раздела ЗПМ 5			
	1. Изучение учебной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов. 2. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций		24

<p>преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p> <p>3. Подготовка докладов, рефератов, презентаций по вопросам раздела №3 профессионального модуля.</p> <p>4. Изучение нормативно-правовой документации по вопросам предпринимательской деятельности.</p> <p>5. Составление опорных конспектов.</p> <p>6. Решение ситуационных задач.</p> <p style="text-align: center;">Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>1. Подготовка докладов, сообщений по видам источников привлечения ресурсов для организации кооперативного дела, современным форматам ведения торгово-коммерческого и сервисного предпринимательства, формированию корпоративной культуры, ее элементов, основным понятиям инновационного процесса, инновационного бизнеса, государственному регулированию инновационной деятельности.</p> <p>2. Подготовка проекта плана инвестиционной деятельности.</p> <p>3. Разработка разделов бизнес-плана кооператива.</p> <p>4. Разработать аналитическую таблицу для оценки экономической обоснованности разделов бизнес-плана.</p> <p>5. Составить экономическое обоснование правильности разработанных разделов бизнес-плана.</p>	
<p>Учебная практика</p> <p>Виды работ:</p> <p>1. Формирование предпринимательской идеи проекта с применением различных методов.</p> <p>2. Выбор и обоснование целесообразности предпринимательской идеи проекта.</p> <p>3. Изучение покупательского спроса и товарного предложения на рынке.</p> <p>4. Определение вида деятельности проекта, его обоснование.</p> <p>5. Определение цели создания кооперативного дела.</p> <p>6. Выбор и обоснование организационно-правовой формы предпринимательства для реализации проекта</p> <p>7. Оформление документов для регистрации кооперативного дела.</p> <p>8. Определение и обоснование источников формирования имущества организуемого кооперативного дела.</p> <p>9. Подбор персонала для реализации проекта</p> <p>10. Представление коммерческих предложений по виду деятельности проекта.</p> <p>11. Разработка организационной структуры управления</p> <p>12. Разработка элементов корпоративного имиджа</p> <p>13. Разработка плана инновационной деятельности</p> <p>14. Разработка мероприятий по предупреждению и снижению рисков.</p> <p>15. Защита проекта по созданию кооперативного дела.</p>	<p>36</p>
<p>Всего</p>	<p>252</p>

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля требует наличие:

учебных кабинетов менеджмента, маркетинга, экономики организации
лабораторий информационных технологий в профессиональной деятельности,

Оборудование учебных кабинетов:

комплекты нормативно-правовых документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, комплекты учебно-методической документации, комплект ученической мебели.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

персональные компьютеры, принтер, мультимедиа средства, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплекты учебно-методической документации, комплект ученической мебели.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест

при условии осуществления учебной практики на базе учебной фирмы: персональные компьютеры, принтер, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект нормативно-правовой документации, комплекты учебно-методической документации, комплект ученической мебели.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные материалы:

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г № 51-ФЗ (в действующей редакции); часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (в действующей редакции)
3. Налоговый кодекс РФ, (в действующей редакции)
4. Федеральный закон "О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" от 25.05.1995 N 83-ФЗ (последняя редакция)
5. Закон "О рекламе", № 38-ФЗ от 15.03.2006 Ф3 (в действующей редакции)
6. Федеральный закон Российской Федерации "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ (в действующей редакции)
7. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в РФ», от 19.06.1992г № 085-1 (в действующей редакции)
8. Концепция развития потребительской кооперации на период 2017-2021годы. Центросоюз РФ.
9. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция)
10. Федеральный закон «О защите прав потребителей», введенный в действие Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1. В редакции 2009г.

11. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 г № 381 – ФЗ

Основные источники:

12. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 3-е изд. - М. : Инфра-М, 2017. - 256 с. - (Проф. образование).
13. Вахитов, К. И. История потребительской кооперации России [Текст] : учебник / К. И. Вахитов. - М. : ИТК "Дашков и Ко", 2017. - 400 с.
14. Вахитов, К. И. Теория и практика кооперации [Текст] : учебник / К. И. Вахитов. - 3-е изд., стереотип. - Москва : ИТК "Дашков и Ко", 2017,19. - 478 с.
15. Морошкин, В. А. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие / В. А. Морошкин, Н. А. Контарева, Н. Ю. Курганова. - М.: ФОРУМ, 2017. - 352 с.

Дополнительные источники:

16. Астахова Н.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - Москва : Юрайт, 2020. - 422 с. – ЭБС «Юрайт».
17. Вахитов, К. И. Кооператоры России: история кооперации в лицах [Текст] / К. И. Вахитов. - Москва : ИТК "Дашков и Ко", 2016. - 568 с. : ил.
18. Шеменева О.В. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие / под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - Москва : ИТК "Дашков и Ко", 2017. - 520 с.

Журналы:

19. Деловой вестник «Российской кооперации». Дайджест [Текст]: журнал. Приложение к газете «Российская кооперация» / учредитель Центросоюз России.
20. Российская кооперация [Текст]: газета для пайщиков / учредитель Центросоюз России.
21. Российское предпринимательство [Текст]: журнал / учредитель Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. Издательство «Креативная экономика».
22. Современная торговля [Текст]: журнал / учредитель Комитет торгово-промышленной палаты по развитию потребительского рынка. Центросоюз России. Издательско-торговый дом «Панорама».

Интернет – ресурсы:

23. Информационная справочная система Консультант Плюс.
24. Бизнес-журнал [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru>.
25. Бизнес-журнал Онлайн [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru>.
26. Свой бизнес [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.mybiz.ru>.
27. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.bizplan.ru/bizplan.html>
28. Содержание бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.biz-plans.ru/stat1.html> Структура бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.biz-plans.ru/stat3.html>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия по изучению междисциплинарного курса профессионального модуля «Организация кооперативного дела и предпринимательства» проводятся в образовательном учреждении, в аудиториях, оснащенных необходимым оборудованием, с применением учебно-методической документации.

При изучении данного модуля необходимо постоянно обращать внимание на то, как практические навыки и изученный теоретический материал могут быть использованы в будущей практической деятельности. При выборе методов обучения предпочтение следует отдавать тем, которые способствуют лучшему установлению контакта с обучающимися и лучшему усвоению ими материала.

Для проведения занятий целесообразно использовать лекционно-семинарские занятия, организационно-деятельностные и деловые игры, проводить тренинги, разбор практических ситуаций, работать с методическими и справочными материалами, применять технические средства обучения и вычислительную технику, организовывать экскурсии в действующие организации.

Учебную практику целесообразно проводить под руководством преподавателя данного модуля в учебной фирме, оснащенной необходимым оборудованием и техническими средствами обучения. Отдельные занятия могут проводиться в действующих кооперативных организациях и учреждениях (встречи и беседы со специалистами, экскурсии и др.). Учебная практика может проводиться как рассредоточено путем чередования ее с занятиями в рамках профессионального модуля, так и концентрировано после проведения занятий междисциплинарного курса профессионального модуля. Формы отчетности по результатам учебной практики определяются образовательным учреждением (дневник-отчет, отчет и др.).

Обучающиеся имеют право по всем вопросам, возникшим в процессе изучения междисциплинарного курса профессионального модуля, прохождения учебной и производственной практики, обращаться к администрации техникума, преподавателям, руководителям практики, вносить предложения по совершенствованию образовательного процесса и организации учебной и производственной практики. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательным учреждением.

Освоению данного профессионального модуля должно предшествовать изучение учебных дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности». «.профессиональных модулей «Управление структурным подразделением организации

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

Реализация программы профессионального модуля в рамках междисциплинарного курса должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю данного модуля, опыт деятельности в кооперативных организациях, проходить стажировку в кооперативных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Педагогические кадры, осуществляющие руководство практикой в рамках модуля, должны иметь высшее кооперативное образование, опыт деятельности в кооперативных организациях, проходить стажировку в кооперативных организациях не реже 1 раза в 3 года.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	Формирование контактов с деловыми партнерами, цели деятельности в соответствии со сложившейся рыночной ситуацией	практическая работа реферат
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	использование средств и приемов делового общения в практической деятельности, приемов менеджмента	практическая работа собеседование
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	соответствие разработанного бизнес-плана предъявляемым требованиям, поставленным целям и задачам кооперативного дела	практическая работа проверочная работа
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	изучение видов спроса и его формирование его на предлагаемые услуги в зависимости от рыночной ситуации	практическая работа проверочная работа
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	правильность формулирования вывода о целесообразности деятельности предприятия	практическая работа
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	соответствие разработанных анкет и процесса проведения анкетирования целям и задачам опроса, точность результатов анализа собранной информации	практическая работа
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	соответствие разработанной сбытовой политики программе предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия	практическая работа
Промежуточная форма аттестации по МДК в форме дифференцированного зачета		
Промежуточная форма аттестации по модулю – Экзамен квалификационный		

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии,	интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области предпринимательской деятельности	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Адекватность принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Адекватность отбора и использования информации профессиональной задачи	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в профессиональной деятельности	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик.
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Владение навыками делового общения, проектной деятельности	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики.
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня	- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик.

ОК 8 Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения	Результативность использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; владения способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик.
ОК 9 Пользоваться иностранным языком как средством делового общения	Результативность использования иностранного языка при осуществлении связей с поставщиками и потребителями продукции; -оценке важности информации	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик.
ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Применение новых технологий в ходе производственной практики. Демонстрация навыков самостоятельного поиска необходимой информации.	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик. интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.	Точность и своевременность выполнения требований инструкций	интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	Своевременность и точность выполнения законодательных требований	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик

Разработчики: _____ Жаркова М.А., преподаватель
 _____ Гринько О.О., преподаватель