

**БАРНАУЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы и Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО)

**38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**

**укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление**

Разработчик:

Межуева С.Н. – преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрено на заседании ПЦК  
экономики и бухгалтерского учета

Протокол № 10

от «26» мая 2021г.

Председатель ПЦК

\_\_\_\_\_ С.А. Басаргина

Рекомендовано методическим советом  
техникума

Протокол № 8

от «8» июня 2021 г.

Председатель методического совета

\_\_\_\_\_ О.А. Товпышка

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	9
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	10

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована на курсах подготовки и переподготовки коммерческих работников.

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ):

Профессиональный цикл ППССЗ СПО (общепрофессиональная дисциплина)

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- планирование деятельности организации.

### Формируемые компетенции:

Менеджер по продажам должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного

развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 129 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 86 часов;

самостоятельной работы обучающегося 43 часов.

## **2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	129
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	86
в том числе:	
практические занятия	40
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	43
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

**2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины  
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел 1 Экономика производственного предприятия</b>		<b>87</b>
<b>Тема 1.1 Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>
	1   Предприятие в условиях рынка. Предприятие – основное звено экономики. Понятие и основные признаки организации (предприятия). Этапы создания предприятия. их основные характеристики и условия функционирования в рыночной экономике.	2
	2   Виды и типы предприятий и их классификация. Факторы, влияющие на деятельность предприятий. Особенности предпринимательской деятельности в потребительской кооперации. Риск в предпринимательстве.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>2</b>
	Составление конспекта по теме.	
<b>Тема 1.2 Экономические ресурсы предприятия и показатели их использования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>
	1   Экономические ресурсы предприятия, их характеристика. Факторы рыночной среды, определяющие состав экономических ресурсов.	2
	2   Основные фонды предприятия: состав, оценка, источники финансирования. Показатели эффективности использования основных средств.	2
	3   Оборотные средства, их состав, источники финансирования, показатели эффективности использования.	2
	4   Резервы повышения эффективности использования основных и оборотных средств в системе потребительской кооперации.	2
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>
	1   Расчет показателей эффективности использования основных фондов	2
	2   Расчет показателей эффективности использования оборотных средств	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>6</b>
	Составление конспекта по теме. Составить схему «Экономические ресурсы предприятия» Решить задачи по теме Разработка предложений по повышению эффективности использования экономических ресурсов	
	<b>Тема 1.3 Производственная программа и экономические показатели производственного предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>
1   Производственная мощность предприятия, ее понятие, виды, расчет. Показатели использования производственной мощности; пути повышения эффективности ее использования.		2
2   План развития промышленного предприятия, система показателей плана. Производственная программа предприятия. Стоимостные показатели производственной программы, их расчет.		2
3   Планирование выпуска и реализации продукции. Многовариантные подходы. Маркетинговая деятельность организации (предприятия).		2
<b>Практические занятия</b>		<b>8</b>
1   Расчет производственной мощности предприятия		2
2   Расчет стоимостных показателей производственной программы		2
3   Расчет стоимостных показателей производственной программы	2	

	4	Планирование производственной программы предприятия	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>7</b>
	Составление конспекта по теме. Решение задач по теме. Разработка направлений по улучшению использования производственной мощности.		
<b>Тема 1.4 Кадры предприятия и оплата труда работников</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>15</b>
	1	Трудовые ресурсы предприятия, их состав, формирование. Показатели по труду и заработной плате. Кадры предприятия: производственный персонал; персонал, занятый в непроизводственной сфере. Численность персонала. Показатели динамики кадров. Понятие и измерение производительности труда. Значение и резервы повышения производительности труда.	2
	2	Оплата труда работников предприятия. Формы и системы оплаты труда, их характеристика. Основная и дополнительная оплата труда. Надбавки и доплаты, их виды. Условия и показатели премирования. Особенности оплаты труда отдельных категорий работников системы потребительской кооперации	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>6</b>
	1	Начисление заработной платы руководителям, специалистам и служащим предприятия	2
	2	Начисление заработной платы производственным работникам предприятия	2
	3	Начисление заработной платы производственным работникам предприятия	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>5</b>
	Составление конспекта по теме. Решение задач по теме.		
	<b>Тема 1.5 Издержки производства, себестоимость продукции и ценообразовани е</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	
1		Затраты предприятия на производство и реализацию продукции, их сущность, виды. Группировка затрат по экономическим элементам. Материальные затраты. Группировка затрат по статьям калькуляции.	2
2		Издержки производства и себестоимость продукции; виды себестоимости; калькуляция себестоимости. Значение и пути снижения себестоимости продукции. Показатели себестоимости.	2
3		Ценообразование на продукцию предприятия	2
<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
1		Составление калькуляции себестоимости продукции	2
2		Определение цены на отдельные виды продукции	2
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>5</b>	
Составление конспекта по теме. Решение задач по теме. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции			
<b>Тема 1.6 Прибыль и рентабельность</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	
	1	Прибыль предприятия, ее виды, расчет, основные источники получения. Функции прибыли. Распределение прибыли.	2
	2	Рентабельность – показатель эффективности деятельности предприятия. Показатели рентабельности. Факторы формирования и пути увеличения прибыли.	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>
	1	Расчет прибыли и рентабельности предприятия	2
	2	Расчет прибыли и рентабельности предприятия	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>

	Составление конспекта по теме. Решение задач по теме. Предложить пути увеличения прибыли		
<b>Раздел 2</b>		<b>42</b>	
<b>Экономика предприятий сферы товарного обращения</b>			
<b>Тема 2.1 Торговая деятельность</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	
	1 Экономическая характеристика оборота розничной торговли: понятие, виды, значение, показатели. Порядок планирования.	2	
	2 Экономическая характеристика оборота оптовой торговли: понятие, виды, значение, показатели. Порядок планирования оборота.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	
	1 Планирование оборота розничной торговли по общему объему	2	
	2 Планирование оборота розничной торговли по отдельным товарным группам	2	
	3 Планирование оборота розничной торговли по отдельным товарным группам	2	
	4 Планирование показателей деятельности оптовой организации	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>6</b>	
	работа с учебной литературой по теме; составить кроссворд по теме. решить задачи		
<b>Тема 2.2 Общественное (массовое) питание</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>15</b>	
	1 Показатели объемов деятельности общественного (массового) питания. Факторы, определяющие объемы производственной программы и оборота предприятий общественного питания потребительской кооперации.	2	
	2 Методика расчета показателей пропускной способности предприятий общественного питания потребительской кооперации.	2	
	3 Методика расчета показателей объемов производственной программы и оборота предприятий общественного питания потребительской кооперации.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	1 Планирование показателей пропускной способности предприятий питания.	2	
	2 Планирование производственной программы и оборота предприятий питания.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>5</b>	
	Составление конспекта по теме. Решение задач по теме.		
	<b>Тема 2.3 Заготовительная деятельность</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>9</b>
1 Показатели объемов закупок и реализации сельскохозяйственной продукции. Факторы, определяющие объемы закупок сельскохозяйственной продукции организациями потребительской кооперации.		2	
2 Планирование объемов закупок сельскохозяйственных продуктов, дикорастущих плодов, ягод, грибов, лекарственно-технического сырья. Формирование закупочных цен и расчет заготовительного оборота		2	
<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
Определение расчетных ресурсов и объемов закупок сельскохозяйственной продукции.		2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>3</b>	
Решение задач по теме.			
<b>Всего</b>		<b>129</b>	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации

Оборудование учебного кабинета:

##### **Специализированная мебель и системы хранения для кабинета**

- доска классная;
- стол учителя;
- стол учителя приставной;
- кресло для учителя;
- информационно-тематический стенд;
- стол ученический двухместный;
- стул ученический;

##### **Технические средства обучения (рабочее место учителя)**

- компьютер учителя, лицензионное программное обеспечение;
- мультимедийная установка

##### **Электронные средства обучения**

- электронные учебное пособие
- комплект учебных видео фильмов

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Нормативная документация**

2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст], в 4-х ч. Ч. 1, 2, 3, 4. - Новосибирск : Норматика, 2020. - 623 с. - (Кодексы. Законы. Нормы).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации [Текст]. - Новосибирск : Норматика, 2020. - 224 с. - (Кодексы. Законы. Нормы)
4. Налоговый кодекс Российской Федерации [Текст], в 2-х ч. Ч. 1, 2. - Москва : Проспект, 2020. - 1216 с. – (Кодекс).

##### **Основные источники:**

1. Чечевицына, Л. Н. Экономика организации [Текст] : учеб. пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Чечевицына. - 2-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2017, 20- 382 с.
2. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества [Текст]: учебник / А. М. Фридман. – М. : ИТК "Дашков и Ко", 2017, 20 – 656 с.
3. Основы экономики организации [Текст] : учебник и практикум / под ред. Л. А. Чалдаевой. — М. : Юрайт, 2018. — 339 с.
4. Коршунов, В. В. Экономика организации [Текст] : учеб. и практикум для СПО / В. В. Коршунов. - М. : Юрайт, 2018. - 407 с. - (ПО).
5. Мокий, М. С. Экономика организации [Текст] : учебник / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский. - М. : Юрайт, 2018. - 334 с.
6. Барышникова, Н. А. Экономика организации [Текст] : учеб. пособие / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов.- М. : Юрайт, 2018. — 191 с.
7. Магомедов, А. М. Экономика организации [Текст] : учебник / А. М. Магомедов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 323 с.
8. Иванов, Г. Г. Экономика организации. Торговля [Текст] : учебник / Г. Г. Иванов. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 352 с.

9. Саталкина, Н. И. Экономика торговли [Текст] : учебник / Н. И. Саталкина. - Москва : ФОРУМ, 2020. - 232 с. – (ПО)
10. Коршунов, В. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник и практикум / В. В. Коршунов. - М. : Юрайт, 2020. - 407 с. - ЭБС «Юрайт».
11. Мокий, М. С. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский. - М. : Юрайт, 2020. - 334 с. - (ПО). - ЭБС «Юрайт».
12. Барышникова, Н. А. Экономика организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов.-М. : Юрайт, 2020. - 191 с. - ЭБС Юрайт
13. Магомедов, А. М. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник / А. М. Магомедов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 323 с. – ЭБС Юрайт
14. Чалдаева, Л. А. Основы экономики организации [Электронный ресурс] : учеб. и практикум / Л. А. Чалдаева. -М. : Юрайт, 2020. - 410 с. - ЭБС «Юрайт».

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</b>	
Определять основные организационно-правовые формы организаций	Проверочная работа
Планировать деятельность организации;	Проверочная работа
Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	Проверочная работа
Заполнять первичные документы по экономической деятельности организации	Проверочная работа
Рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации	Проверочная работа
Находить и использовать необходимую экономическую информацию;	Проверочная работа
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</b>	
Основные принципы построения экономической системы организации	Тестирование
Управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;	Тестирование
Состав материально- технических, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Тестирование
Механизмы ценообразования	Тестирование
Формы оплаты труда	Тестирование
Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.	Тестирование
Планирование деятельности организации	Тестирование

Разработчик: Межуева С.Н. – преподаватель высшей квалификационной категории

Подпись: \_\_\_\_\_