

**БАРНАУЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**  
**Организация кооперативного дела**  
**и предпринимательства**

2021 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО)

**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
укрупненная группа **38.00.00 Экономика и управление**

Разработчик:  
Жаркова М.А., преподаватель

Рассмотрено на заседании ПЦК  
коммерции и товароведения  
протокол № \_\_\_\_\_  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.  
Председатель ПЦК  
\_\_\_\_\_ М.С.Гущина

Рекомендована методическим советом  
техникума  
протокол № \_\_\_\_\_  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.  
Председатель методического совета  
\_\_\_\_\_ О.А.Товпышка

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>5</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>8</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>10</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## Организация кооперативного дела и предпринимательства

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция (по отраслям) укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

**Организация кооперативного дела и предпринимательства** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 5.1. Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела.

ПК 5.2. Применять методы исследования рынка с целью обоснования целесообразности деятельности

ПК 5.3. Разрабатывать обоснованный бизнес-план

ПК 5.4. Прогнозировать сбыт производимой продукции или товара, услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса.

### 1.2. Цели и задачи учебной практики, входящей в состав данного профессионального модуля – требования к результатам:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе прохождения учебной практики профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

• осуществления предпринимательской деятельности в потребительской кооперации;  
**уметь:**

- определять цели деятельности и миссию предприятия;
- выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать вид деятельности и организационно-правовую форму предприятия при создании своего бизнеса;
- проводить анализ рынка товаров и услуг;
- определять конкурентоспособность товаров и торгового предприятия;
- разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия;
- составлять резюме, осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана;
- оформлять документы для государственной регистрации кооперативного дела, получения кредита и открытия расчетного счета;
- планировать инновационную деятельность и мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска;
- организовывать работу по обслуживанию клиентов с учетом действующего законодательства, принципов клиентоориентированности;
- применять законодательные акты при организации кооперативного дела;

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **знать:**

- сущность кооператива, преимущества его создания, суть кооперативной самобытности, направления социальной миссии потребительской кооперации на современном этапе;
- источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;
- методику проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности;

- законодательные основы ведения предпринимательской деятельности;
- процедуру государственной регистрации для коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ;
- процедуру получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности;
- отрасли деятельности потребительской кооперации;
- особенности ведения торгово-коммерческой, сервисной, заготовительной и производственной деятельности;
- особенности формирования корпоративной культуры;
- виды инноваций, их значение для повышения экономической эффективности деятельности;
- типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками;
- назначение, роль, структуру бизнес-плана и этапы его разработки;
- методы и направления маркетинговых исследований рынка;
- формы продвижения товаров на рынок, способы стимулирования сбыта товаров и формирования имиджа.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной практики профессионального модуля:**  
 всего –**252 часа**, в том числе:  
 учебной практики – 36 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом прохождения учебной практики профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Организация кооперативного дела и предпринимательства**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1	Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела
ПК 5.2	Применять методы исследования рынка с целью обоснования целесообразности деятельности
ПК 5.3	Разрабатывать обоснованный бизнес-плана
ПК 5.4	Прогнозировать сбыт производимой продукции или товара, услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и

	личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 8.	Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.
ОК 9.	Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.
ОК 10.	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 11.	Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ05 ОРГАНИЗАЦИЯ КООПЕРАТИВНОГО ДЕЛА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Наименование разделов профессионально го модуля	Содержание учебной практики	Объем часов
1	2	3
<b>МДК 05.01 ОРГАНИЗАЦИЯ КООПЕРАТИВНОГО БИЗНЕСА</b>		
<b>Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КООПЕРАТИВНОГО ДЕЛА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>		<b>14</b>
1. Формирование предпринимательской идеи проекта с применением различных методов.		2
2. Выбор и обоснование целесообразности предпринимательской идеи проекта.		2
3. Изучение покупательского спроса и товарного предложения на рынке.		2
4. Определение вида деятельности проекта, его обоснование.		2
5. Определение цели создания кооперативного дела.		2
6. Выбор и обоснование организационно-правовой формы предпринимательства для реализации проекта.		2
7. Оформление документов для регистрации кооперативного дела.		2
<b>Раздел 3 Освоение и развитие бизнеса Оценка эффективности бизнеса</b>		<b>22</b>
8. Определение и обоснование источников формирования имущества организуемого кооперативного дела.		4
9. Подбор персонала для реализации проекта		2
10. Представление коммерческих предложений по виду деятельности проекта.		2
11. Разработка организационной структуры управления		2
12. Разработка элементов корпоративного имиджа		2
13. Разработка плана инновационной деятельности		2
14. Разработка мероприятий по предупреждению и снижению рисков		4
15. Защита проекта по созданию кооперативного дела.		4
<b>Всего</b>		<b>36</b>

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Общие требования к организации учебной практики**

Учебная практика может проводиться концентрировано после проведения занятий междисциплинарного курса профессионального модуля.

Учебная практика проводится преподавателями профессиональных модулей.

Реализация программы учебной практики предполагает наличие:

**бизнес-инкубатора;**

**учебных кабинетов** менеджмента, маркетинга, экономики организации

**лабораторий** информационных технологий в профессиональной деятельности.

**Оборудование учебных кабинетов:** комплекты нормативно-правовых документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, комплекты учебно-методической документации, комплект ученической мебели.

**Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:** персональные компьютеры, принтер, мультимедиа средства, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплекты учебно-методической документации, комплект ученической мебели.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Нормативные материалы:**

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г № 51-ФЗ (в действующей редакции); часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (в действующей редакции)
3. Налоговый кодекс РФ, (в действующей редакции)
4. Федеральный закон "О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" от 25.05.1995 N 83-ФЗ (последняя редакция)
5. Закон "О рекламе", № 38-ФЗ от 13.03.2006 ФЗ (в действующей редакции)
6. Федеральный закон Российской Федерации "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ (в действующей редакции)
7. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в РФ», от 19.06.1992 г № 3085-1 (в действующей редакции)
8. Концепция развития потребительской кооперации на период 2017-2021годы. Центросоюз РФ.
9. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция)
10. Федеральный закон «О защите прав потребителей», введенный в действие Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1. В редакции 2009г.
11. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 г № 381 – ФЗ



### **Основные источники:**

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 3-е изд. - М. : Инфра-М, 2017. - 256 с. - (Проф. образование).
2. Вахитов, К. И. История потребительской кооперации России [Текст] : учебник / К. И. Вахитов. - М. : ИТК "Дашков и Ко", 2017. - 400 с.
3. Вахитов, К. И. Теория и практика кооперации [Текст] : учебник / К. И. Вахитов. - 3-е изд., стереотип. - Москва : ИТК "Дашков и Ко", 2017,19. - 478 с.
4. Морошкин, В. А. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие / В. А. Морошкин, Н. А. Контарева, Н. Ю. Курганова. - М.: ФОРУМ, 2017. - 352 с.

### **Дополнительные источники:**

1. Астахова Н.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - Москва : Юрайт, 2020. - 422 с. – ЭБС «Юрайт».
2. Вахитов, К. И. Кооператоры России: история кооперации в лицах [Текст] / К. И. Вахитов. - Москва : ИТК "Дашков и Ко", 2016. - 568 с. : ил.
3. Шеменева О.В. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие / под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - Москва : ИТК "Дашков и Ко", 2017. - 520 с.

### **Журналы:**

1. Деловой вестник «Российской кооперации». Дайджест [Текст]: журнал. Приложение к газете «Российская кооперация» / учредитель Центросоюз России.
2. Российская кооперация [Текст]: газета для пайщиков / учредитель Центросоюз России.
3. Российское предпринимательство [Текст]: журнал / учредитель Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. Издательство «Креативная экономика».
4. Современная торговля [Текст]: журнал / учредитель Комитет торгово-промышленной палаты по развитию потребительского рынка. Центросоюз России. Издательско-торговый дом «Панорама».

### **Интернет – ресурсы:**

1. Информационная справочная система Консультант Плюс.
2. Бизнес-журнал [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru>.
3. Бизнес-журнал Онлайн [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru>.
4. Свой бизнес [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.mybiz.ru>.
5. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.bizplan.ru/bizplan.html>
6. Содержание бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.biz-plans.ru/stat1.html> Структура бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.biz-plans.ru/stat3.html>

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:**

Педагогические кадры, осуществляющие руководство учебной практикой в рамках модуля, должны иметь высшее образование, опыт деятельности в кооперативных организациях, проходить стажировку не реже 1 раза в 3 года.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 5.1.Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела	самостоятельность выбора предпринимательской идеи и точность обоснования ее эффективности, правильность формулировки цели деятельности в соответствии со сложившейся рыночной ситуацией	практическая работа
П 5.2.Применять методы исследования рынка с целью обоснования целесообразности деятельности	соответствие разработанных анкет и процесса проведения анкетирования целям и задачам опроса, точность результатов анализа собранной информации правильность формулирования вывода о целесообразности деятельности	практическая работа
ПК 5.3.Разрабатывать обоснованный бизнес-план	соответствие разработанного бизнес-плана предъявляемым требованиям, поставленным целям и задачам кооперативного дела	практическая работа
ПК 5.4.Прогнозировать сбыт производимой продукции или товара, услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса	соответствие сбытовой политики организации результатам исследований и анализа потребностей потребителей и спроса	практическая работа
Промежуточная форма аттестации по учебной практике - дифференцированный зачет		

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволят проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к	Аргументированность интереса к будущей профессии,	практическая работа

ней устойчивый интерес		
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области предпринимательской деятельности	практическая работа
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Результативность поиска, выбора и принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях	практическая работа
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Результативность отбора и использования информации профессиональной задачи	практическая работа
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в профессиональной деятельности	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	практическая работа
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Владение навыками делового общения, проектной деятельности	практическая работа
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня	практическая работа
ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения	Результативность использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; владения способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности	практическая работа
ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения	Результативность использования иностранного языка при осуществлении связей с поставщиками и потребителями продукции; -оценке важности информации	практическая работа
ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную	Правильность подбора средств общения с коллегами	практическая работа

речь.		
ОК11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.	Точность и своевременность выполнения требований инструкций	практическая работа
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	Своевременность и точность выполнения законодательных требований	практическая работа

**Разработчик:**

Жаркова М.А., преподаватель