

**БАРНАУЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ КООПЕРАТИВНОГО ДЕЛА И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

2021 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО)

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров**  
укрупненная группа **38.00.00 Экономика и управление**

Разработчики:

**Жаркова М.А., преподаватель**

**Оппель Е.Е., преподаватель**

Рассмотрено на заседании ПЦК  
коммерции и товароведения  
протокол № \_\_\_\_\_  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.  
Председатель ПЦК  
\_\_\_\_\_ М.С.Гущина

Рекомендована методическим советом  
техникума  
протокол № \_\_\_\_\_  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021г.  
Председатель методического совета  
\_\_\_\_\_ О.А.Товпышка

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	5
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	7
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	15
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	18

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## Организация кооперативного дела и предпринимательства

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров базовой подготовки, укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация кооперативного дела и предпринимательства** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 5.1. Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела.

ПК 5.2. Применять методы исследования рынка с целью обоснования целесообразности деятельности

ПК 5.3. Разрабатывать обоснованный бизнес-план

ПК 5.4. Прогнозировать сбыт производимой продукции или товара, услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации специалистов на базе среднего профессионального образования по образовательным программам техникум

### 1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- осуществления предпринимательской деятельности в потребительской кооперации;

#### **уметь:**

- определять цели деятельности и миссию предприятия;
- выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать вид деятельности и организационно-правовую форму предприятия при создании своего бизнеса;
- проводить анализ рынка товаров и услуг;
- определять конкурентоспособность товаров и торгового предприятия;
- разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия;
- составлять резюме, осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана;
- оформлять документы для государственной регистрации кооперативного дела, получении кредита и открытия расчетного счета;
- планировать инновационную деятельность и мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска;
- организовывать работу по обслуживанию клиентов с учетом действующего законодательства, принципов клиентоориентированности;
- применять законодательные акты при организации кооперативного дела;

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **знать**:

- сущность кооператива, преимущества его создания, суть кооперативной самобытности, направления социальной миссии потребительской кооперации на современном этапе;
- источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;
- методику проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности;
- законодательные основы ведения предпринимательской деятельности;
- процедуру государственной регистрации для коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ;
- процедуру получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности;
- отрасли деятельности потребительской кооперации;
- особенности ведения торгово-коммерческой, сервисной, заготовительной и производственной деятельности;
- особенности формирования корпоративной культуры;
- виды инноваций, их значение для повышения экономической эффективности деятельности;
- типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками;
- назначение, роль, структуру бизнес-плана и этапы его разработки;
- методы и направления маркетинговых исследований рынка;
- формы продвижения товаров на рынок, способы стимулирования сбыта товаров и формирования имиджа.

### **1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего –**252 часа**, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 216 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –144 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 72 часа;

учебной практики – 36 часов.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Организация кооперативного дела**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 5.1.	Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела.
ПК 5.2.	Применять методы исследования рынка с целью обоснования целесообразности деятельности.
ПК 5.3.	Разрабатывать обоснованный бизнес-план.
ПК 5.4.	Прогнозировать сбыт производимой продукции или товара, услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Примерный тематический план профессионального модуля **Организация кооперативного дела и предпринимательства**

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося			Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсы работы (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., работа (проект), часов			
	<b>МДК 01. Организация кооперативного дела и предпринимательства</b>									
ПК 1, ПК 2, ПК 4	Раздел ПМ 1. Потребительская кооперация как объект формирования бизнес-идей предпринимательской деятельности	78	52	14		26		-	-	
ПК 1, ПК 2, ПК 4	Раздел ПМ 2. Порядок создания предприятий различных организационно-правовых форм	66	44	20	-	22		-	-	
ПК 3, ПК 4	Раздел ПМ 3. Освоение и развитие бизнеса Оценка эффективности бизнеса	108	48	26		24		36	-	
ПК 1 - ПК 4	Производственная практика (по профилю специальности), часов									
	<b>Всего:</b>	<b>252</b>	<b>144</b>	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>36</b>		

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю Организация кооперативного дела и предпринимательства

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>МДК 5.1. Организация кооперативного бизнеса</b>		<b>144</b>
<b>Раздел ПМ 1. Потребительская кооперация как объект формирования бизнес-идей предпринимательской деятельности</b>		<b>52</b>
<b>Тема 1.1. Анализ потребительской кооперации как системы</b>	Содержание	<b>28</b>
	1 Общая характеристика потребительской кооперации как системы, ее социальные и нравственные основы. Конкурентные преимущества потребительской кооперации, обуславливающие перспективы ее развития в 21 веке.	2
	2 Основные отрасли хозяйственной деятельности потребительской кооперации и направления их развития.	2
	3 Кооператив как юридическое лицо. Родовые признаки кооператива. Кооперативное движение, цель и результат.	2
	4 Классификация и виды кооперативов. Кооперативные союзы, их необходимость, виды, функции. Кооперативные ценности и принципы.	2
	5 Причины и предпосылки возникновения кооперативного движения. Возникновение потребительской кооперации в зарубежных странах. Общество справедливых рочдейлских пионеров.	2
	6 Особенности возникновения и развития потребительской кооперации в России в условиях складывающегося рыночного хозяйства	2
	7 Потребительская кооперация России в условиях плановой экономики	2
	8 Правовые основы возрождения потребительской кооперации. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ»	2
	9 Организационное построение потребительской кооперации России. Органы управления и контроля потребительских обществ и их союзов.	2
	10 Пайщик – основной ресурс потребительской кооперации	2
	11 Современное международное кооперативное движение. Международный кооперативный альянс.	2
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>
	1 Анализ отраслей деятельности кооперативной организации региона. Экскурсия на передовое предприятие потребительской кооперации.	2
	2 Анализ содержания Закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ».	2



		Решение ситуаций по применению Закона.	
	3	Оформление заявления о приеме в потребительское общество. Анализ устава потребительского общества. Разработка рекомендаций по его развитию.	2
<b>Тема 1.2. Формирование предпринимательски х идей</b>	<b>Содержание</b>		<b>24</b>
	1	Сущность и природа предпринимательства. Понятие и основные признаки предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства: индивидуальная и коллективная, их сущность, отличительные черты, преимущества и недостатки.	2
	2	Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Выбор видов экономической деятельности в соответствии с законодательством РФ.	2
	3	Общая схема предпринимательской деятельности. Понятие о предпринимательском цикле: поиск и оценка идеи, планирование, ресурсное обеспечение, организация и управление предприятием.	2
	4	Предпринимательская идея. Источники формирования предпринимательских идей. Критерии и методы отбора предпринимательских идей.	2
	5	Фирменный стиль: понятие, характеристика составляющих, этапы разработки. Бренд и брендинг в обеспечении конкурентных преимуществ организации.	2
	6	Веб-аналитика и оценка эффективности. Анализ целевой аудитории, эффективности рекламных кампаний, конкурентов, юзабилити сайта, оптимизация воронки конверсий. KPI проектов.	2
	7	SMM-маркетинг. Создание и форматы продвижения рекламы в соцсетях VK, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, Telegram и др. Имеющийся инструментарий: посты, сторис, лайки, фото, видео, аудио, комментарии, шеры, игры, боты, опросы, теги, челленджи, блогеры и др.	2
	8	Анализ аудитории и клиентов. Оптимизация конверсии. CRM – система управления взаимоотношениями с клиентами.	2
		<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>
	1	Выявление потребностей пайщиков потребительских обществ, сельского населения и выбор бизнес-идей.	2
	2	Анализ видов предпринимательской деятельности с целью выбора направления организации кооперативного дела.	2
	3	Выбор и обоснование предпринимательской идеи. Формирование умений по определению целей создания кооперативного дела.	2
	4	Анализ фирменного стиля организации. Формирование элементов корпоративного имиджа: фирменный стиль, бренд, престижная реклама	2

<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ 5</b>		<b>26</b>
<p>1. Изучение учебной, дополнительной литературы, работа с Интернет-ресурсами.</p> <p>2. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p> <p>3. Подготовка докладов, рефератов, презентаций.</p> <p>4. Составление опорных конспектов.</p> <p><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <p>1. Разработка анкеты по выявлению спроса населения на отдельные виды услуг (по заданию преподавателя).</p> <p>2. Сбор информации об опыте работы лучших кооперативов мира, России, обобщение информации и создание презентации.</p> <p>3. Написание рефератов, докладов: «Потребительская кооперация Алтайского края на современном этапе», «История возникновения потребительской кооперации на Алтае», «Направления развития потребительской кооперации в России».</p> <p>4. Разработка проекта предпринимательской идеи и его обоснование.</p> <p>5. Решение ситуационных задач по организации кооперативного дела, обслуживанию клиентов, определению эффективности работы.</p> <p>6. Построение схем процессов торгово-технологического и сервисного обслуживания клиентов.</p> <p>7. Разработка и оформление фирменного стиля и бренда.</p>		
<b>Раздел ПМ 2. Порядок создания предприятий различных организационно-правовых форм</b>		<b>44</b>
<b>Тема 2.1. Законодательные основы предпринимательского дела</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
	1. Общие вопросы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Антимонопольное законодательство-основа развития предпринимательства. Классификация законодательных актов в области предпринимательства.	2
	2. Права, обязанности, ответственность предпринимателей. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса	2
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>
	1. Анализ законодательства в области поддержки малого и среднего бизнеса.	2
<b>Тема 2.2. Выбор форм организации собственного дела и регистрация фирмы</b>	<b>Содержание</b>	<b>10</b>
	1. Выбор организационно правовой формы и вида предпринимательской деятельности.	2
	2. Процедура государственной регистрации для коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ.	2
	3. Разработка учредительных документов, учредительного договора. Процедура получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности	2
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>

	1	Составление и оформление документов для государственной регистрации кооперативного дела.	2
	2	Составление плана мероприятий по созданию потребительского общества	2
<b>Тема 2.3. Организация внешнеторговых операций в потребительской кооперации</b>	<b>Содержание</b>		<b>18</b>
	1	Выход предприятия на внешний рынок. Структура экспорта и импорта потребительской кооперации.	2
	2	Органы управления внешнеэкономическими связями России, их функции и задачи. Экономические и административные методы регулирования. Таможенная политика России.	2
	3	Экспортные и импортные операции, их экономическая сущность и техника осуществления.	2
	4	Встречная торговля: ее особенности, виды, их характеристика. Торговля кооперируемой продукцией.	2
	5	Международный туризм: понятие, виды, особенности.	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>8</b>
	1	Решение ситуаций с использованием Закона РФ «О таможенном тарифе» и Таможенного кодекса РФ	2
	2.	Расчет экспортных, импортных пошлин, сборов за оформление груза	2
	3.	Порядок заполнения и правила таможенной декларации при прохождении грузов через границу	2
	4	Разработка рекомендаций по внедрению и развитию туризма в системе потребительской кооперации Алтайского края	2
<b>Тема 2.4 Подготовка и заключение внешнеторговых сделок</b>	<b>Содержание</b>		<b>10</b>
	1.	Планирование коммерческой деятельности на внешнем рынке. Коммерческие предложения и запросы. Особенности ведения переговоров на международном рынке. Подготовка и подписание контракта	2
	2.	Базисные условия поставок в международном контракте.	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>6</b>
	1.	Анализ содержания контракта в международной практике.	2
	2.	Проведение деловых переговоров в международной практике.	2
	3.	Разработка базисных условий контракта.	2
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 2 ПМ 5</b>			<b>22</b>
1. Изучение учебной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов. 2. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. 3. Подготовка докладов, рефератов, презентаций. 4. Изучение нормативно-правовой документации по вопросам предпринимательской деятельности.			

<p>5. Составление опорных конспектов.</p> <p>6. Решение ситуационных задач.</p> <p>1. Подготовка докладов, сообщений по правовым основам предпринимательской деятельности, формированию взаимоотношений с налоговыми органами и финансово-кредитными учреждениями.</p> <p>2. Изучение Закона о потребительской кооперации в РФ, Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 г.</p> <p>3. Изучение Закона РФ «О государственном регулировании внешнеэкономической деятельности РФ», Таможенного кодекса РФ.</p> <p>4. Анализ законодательства в области поддержки малого и среднего бизнеса, решение ситуаций по заданию преподавателя.</p> <p>5. Оформление документов для государственной регистрации кооперативного дела.</p> <p>6. Анализ производственных ситуаций по организации взаимоотношений с контролирующими службами.</p> <p>7. Анализ структуры гармонизированной системы описания и кодирования товаров, факторов конкурентоспособности товаров на международном рынке.</p>		
<b>Раздел 3. Освоение и развитие бизнеса. Оценка эффективности бизнеса</b>		<b>48</b>
<b>Тема 3.1. Формирование имущества организуемого кооперативного дела</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>
	<p>1. Источники формирования имущества организуемого кооперативного дела: паевые взносы; доходы от предпринимательской деятельности; гранты и субсидии от государства на безвозмездной и безвозвратной основе; кредиты, займы; инвестиции; государственные программы развития малого бизнеса. Организация бизнеса в форме франчайзинга. Приобретение оборудования. Лизинг.</p>	2
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>
	1. Анализ источников формирования имущества организуемого кооперативного дела	2
	2. Деловая игра по организации кооперативного дела с использованием различных форм привлечения необходимых ресурсов	2
	3. Деловая игра по организации кооперативного дела с использованием различных форм привлечения необходимых ресурсов	2
<b>Тема 3.2. Управление рисками и инновациями</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>
	1. Понятие инноваций, их роль и функции в современном мире. Классификации инноваций. Управление инновациями в малом бизнесе. Оценка экономической эффективности инноваций.	2
	2. Предпринимательские риски. Типы и виды предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.	2
	3. Обоснование и расчет показателей экономической эффективности деятельности предприятия: показатели прибыли и рентабельности; точка безубыточности проекта; баланс денежных доходов и поступлений; риски и ошибки.	2

	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1	Разработка проекта плана инновационной деятельности. Подготовка плана мероприятий по снижению уровня предпринимательского риска от проведения инноваций.	2
<b>Тема 3.3. Составление и представление бизнес-проекта</b>	<b>Содержание</b>		<b>32</b>
	1	Бизнес-план как основа создания кооперативной организации. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Бизнес-план как эффективный инструмент планирования инвестиционных мероприятий в условиях изменяющейся внешней среды. Функции и принципы планирования на предприятии. Участники процесса бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану.	2
	2	Особенности разработки основных разделов бизнес-плана. Концепция бизнеса. Описание предприятия и отрасли: структура и содержание раздела, формирование стратегии развития предприятия, формулировка целей бизнеса.	2
	3	Исследование и анализ рынка сбыта: структура и содержание раздела; методология исследования рынка: классификация, структура, конъюнктура рынка; отбор целевых рынков. Конкуренция и конкурентное преимущество: структура и содержание раздела; оценка конкурентоспособности продукции, услуг, предприятия. План маркетинга: структура и содержание раздела; стратегия маркетинга; товарная, ценовая политика; бюджет маркетинга.	2
	4	План производства: структура и содержание раздела; технологический процесс, производственная мощность; расчет потребности в ресурсах.	2
	5	Организационный план: структура и содержание раздела; требования, принципы и факторы, определяющие организационные структуры управления предприятием; этапы разработки проекта структуры предприятия.	2
	6	Финансовый план: структура и содержание раздела; планирование основных финансовых показателей предприятия; финансовая оценка проекта. Финансовая стратегия: структура и содержание раздела; потребность в инвестициях и источники их финансирования; оценка эффективности проекта в целом.	2
	7	Оценка эффективности бизнес-плана. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>18</b>
	1	Определение концепции бизнеса.	2
	2	Разработка структуры бизнес - плана предприятия	2
	3	Разработка производственного и организационного плана	2
	4	Анализ экономической обоснованности разделов бизнес-плана.	2
	5	Расчет и анализ финансовых коэффициентов бизнес-плана.	2
	6	Определение факторов риска, показателей безубыточности бизнес-плана.	2
	7	Разработка резюме проекта	2

	8	Презентация созданного предприятия. Искусство представления.	2
	9	Защита проекта созданного предприятия	2
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ЗПМ 5</b>			<b>24</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение учебной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов.</li> <li>2. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</li> <li>3. Подготовка докладов, рефератов, презентаций по вопросам раздела №3 профессионального модуля.</li> <li>4. Изучение нормативно-правовой документации по вопросам предпринимательской деятельности.</li> <li>5. Составление опорных конспектов.</li> <li>6. Решение ситуационных задач.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка докладов, сообщений по видам источников привлечения ресурсов для организации кооперативного дела, современным форматам ведения торгово-коммерческого и сервисного предпринимательства, формированию корпоративной культуры, ее элементов, основным понятиям инновационного процесса, инновационного бизнеса, государственному регулированию инновационной деятельности.</li> <li>2. Подготовка проекта плана инвестиционной деятельности.</li> <li>3. Разработка разделов бизнес-плана кооператива.</li> <li>4. Разработать аналитическую таблицу для оценки экономической обоснованности разделов бизнес-плана.</li> <li>5. Составить экономическое обоснование правильности разработанных разделов бизнес-плана.</li> </ol>			
<p><b>Учебная практика</b> <b>Виды работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование предпринимательской идеи проекта с применением различных методов.</li> <li>2. Выбор и обоснование целесообразности предпринимательской идеи проекта.</li> <li>3. Изучение покупательского спроса и товарного предложения на рынке.</li> <li>4. Определение вида деятельности проекта, его обоснование.</li> <li>5. Определение цели создания кооперативного дела.</li> <li>6. Выбор и обоснование организационно-правовой формы предпринимательства для реализации проекта</li> <li>7. Оформление документов для регистрации кооперативного дела.</li> <li>8. Определение и обоснование источников формирования имущества организуемого кооперативного дела.</li> <li>9. Подбор персонала для реализации проекта</li> <li>10. Представление коммерческих предложений по виду деятельности проекта.</li> <li>11. Разработка организационной структуры управления</li> <li>12. Разработка элементов корпоративного имиджа</li> <li>13. Разработка плана инновационной деятельности</li> <li>14. Разработка мероприятий по предупреждению и снижению рисков.</li> <li>15. Защита проекта по созданию кооперативного дела.</li> </ol>			<b>36</b>
<b>Всего</b>			<b>252</b>

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля требует наличия:

**учебных кабинетов** менеджмента и маркетинга  
**лабораторий** информационных технологий в профессиональной деятельности.

#### **Оборудование учебного кабинета:**

- рабочие места по количеству обучающихся;
- учебная литература;
- учебно-методические материалы;
- справочная, нормативная документация;
- электронные презентационные материалы по разделам (темам) модуля;

#### **Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:**

##### **Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности**

- компьютеры, принтер, проектор, программное обеспечение;
- электронные презентационные материалы;
- комплект учебно-методической документации.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Нормативные материалы:**

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г № 51-ФЗ (в действующей редакции); часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (в действующей редакции)
3. Налоговый кодекс РФ, (в действующей редакции)
4. Федеральный закон "О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" от 25.05.1995 N 83-ФЗ (последняя редакция)
5. Закон "О рекламе", № 38-ФЗ от 15.03.2006 ФЗ (в действующей редакции)
6. Федеральный закон Российской Федерации "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ (в действующей редакции)
7. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в РФ», от 19.06.1992г № 085-1 (в действующей редакции)
8. Концепция развития потребительской кооперации на период 2017-2021годы. Центросоюз РФ.
9. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция)
10. Федеральный закон «О защите прав потребителей», введенный в действие Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1. В редакции 2009г.
11. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 г № 381 – ФЗ

**Основные источники:**

12. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 3-е изд. - М. : Инфра-М, 2017. - 256 с. - (Проф. образование).
13. Вахитов, К. И. История потребительской кооперации России [Текст] : учебник / К. И. Вахитов. - М. : ИТК "Дашков и Ко", 2017. - 400 с.
14. Вахитов, К. И. Теория и практика кооперации [Текст] : учебник / К. И. Вахитов. - 3-е изд., стереотип. - Москва : ИТК "Дашков и Ко", 2017,19. - 478 с.
15. Морошкин, В. А. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие / В. А. Морошкин, Н. А. Контарева, Н. Ю. Курганова. - М.: ФОРУМ, 2017. - 352 с.

**Дополнительные источники:**

16. Астахова Н.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - Москва : Юрайт, 2020. - 422 с. – ЭБС «Юрайт».
17. Вахитов, К. И. Кооператоры России: история кооперации в лицах [Текст] / К. И. Вахитов. - Москва : ИТК "Дашков и Ко", 2016. - 568 с. : ил.
18. Шеменева О.В. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие / под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - Москва : ИТК "Дашков и Ко", 2017. - 520 с.

**Журналы:**

19. Деловой вестник «Российской кооперации». Дайджест [Текст]: журнал. Приложение к газете «Российская кооперация» / учредитель Центросоюз России.
20. Российская кооперация [Текст]: газета для пайщиков / учредитель Центросоюз России.
21. Российское предпринимательство [Текст]: журнал / учредитель Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. Издательство «Креативная экономика».
22. Современная торговля [Текст]: журнал / учредитель Комитет торгово-промышленной палаты по развитию потребительского рынка. Центросоюз России. Издательско-торговый дом «Панорама».

**Интернет – ресурсы:**

23. Информационная справочная система Консультант Плюс.
24. Бизнес-журнал [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru>.
25. Бизнес-журнал Онлайн [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru>.
26. Свой бизнес [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.mybiz.ru>.
27. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.bizplan.ru/bizplan.html>
28. Содержание бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.biz-plans.ru/stat1.html> Структура бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.biz-plans.ru/stat3.html>



#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Занятия по изучению междисциплинарного курса профессионального модуля «Организация кооперативного бизнеса» проводятся в образовательном учреждении, в аудиториях, оснащенных необходимым оборудованием, с применением учебно-методической документации.

При изучении данного модуля необходимо постоянно обращать внимание на то, как практические навыки и изученный теоретический материал могут быть использованы в будущей практической деятельности. При выборе методов обучения предпочтение следует отдавать тем, которые способствуют лучшему установлению контакта с обучающимися и лучшему усвоению ими материала.

Для проведения занятий целесообразно использовать лекционно-семинарские занятия, организационно-деятельностные и деловые игры, проводить тренинги, разбор практических ситуаций, работать с методическими и справочными материалами, применять технические средства обучения и вычислительную технику, организовывать экскурсии в действующие организации.

Учебную практику целесообразно проводить под руководством преподавателя данного модуля в учебной фирме, оснащенной необходимым оборудованием и техническими средствами обучения. Отдельные занятия могут проводиться в действующих кооперативных организациях и учреждениях (встречи и беседы со специалистами, экскурсии и др.). Учебная практика может проводиться как рассредоточено путем чередования ее с занятиями в рамках профессионального модуля, так и концентрировано после проведения занятий междисциплинарного курса профессионального модуля. Формы отчетности по результатам учебной практики определяются образовательным учреждением (дневник-отчет, отчет и др.).

Обучающиеся имеют право по всем вопросам, возникшим в процессе изучения междисциплинарного курса профессионального модуля, прохождения учебной и производственной практики, обращаться к администрации техникума, преподавателям, руководителям практики, вносить предложения по совершенствованию образовательного процесса и организации учебной и производственной практики. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательным учреждением.

Освоению данного профессионального модуля должно предшествовать изучение учебных дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Статистика», профессионального модуля «Управление структурным подразделением организации».

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

***Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:***

Реализация программы профессионального модуля в рамках междисциплинарного курса должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю данного модуля, опыт деятельности в кооперативных организациях, проходить стажировку в кооперативных организациях не реже 1 раза в 3 года.

***Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:***

Педагогические кадры, осуществляющие руководство практикой в рамках модуля, должны иметь высшее кооперативное образование, опыт деятельности в кооперативных организациях, проходить стажировку в кооперативных организациях не реже 1 раза в 3 года.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<b>ПК 5.1. Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела</b>	самостоятельность выбора предпринимательской идеи и точность обоснования ее эффективности в соответствии со сложившейся рыночной ситуацией	практическая работа
<b>ПК 5.2. Применять методы изучения рынка с целью обоснования целесообразности деятельности</b>	соответствие разработанных анкет и процесса проведения анкетирования целям и задачам опроса, точность результатов анализа собранной информации, правильность формулирования вывода о целесообразности деятельности	практическая работа
<b>ПК 5.3. Разрабатывать обоснованный бизнес-план</b>	соответствие разработанного бизнес-плана предъявляемым требованиям, поставленным целям и задачам кооперативного дела	практическая работа
<b>ПК 5.4. Прогнозировать сбыт производимой продукции или товара, услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса.</b>	соответствие сбытовой политики организации результатам исследований и анализа потребностей потребителей и спроса	практическая работа
<b>Промежуточный контроль - экзамен (квалификационный)</b>		

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Точность и своевременность выполнения должностных обязанностей	Практическая работа
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения	Своевременность выполнения заданий, аргументированность выбора методов решения	Практическая работа

профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	задач	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Своевременность и аргументированность принятия решений	Практическая работа
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Своевременность и результативность поиска информации	Практическая работа
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Правильность подбора средств поиска информации	Практическая работа
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Правильность подбора средств общения с коллегами	Практическая работа
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Точность и своевременность выполнения коллективных заданий	Практическая работа
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Обоснованность и своевременность выбора методов самообразования	Практическая работа
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Правильность подбора методов выполнения работ, аргументированность выбора новых технологий выполнения работ	Практическая работа

Разработчики:

\_\_\_\_\_ **Жаркова М.А., преподаватель**  
 \_\_\_\_\_ **Оппель Е.Е., преподаватель**