

БАРНАУЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

2021г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО)

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

укрупненная группа **38.00.00 Экономика и управление**

Разработчик:

Гущина М.С., преподаватель, Почетный работник СПО

Рассмотрено на заседании
ПЦК коммерции и товароведения
протокол № _____
от « ____ » _____ 2021г.
Председатель ПЦК
_____ М.С. Гущина

Рекомендована
методическим советом техникума
протокол № _____
от « ____ » _____ 2021г.
Председатель методического совета
_____ О.А. Товпышка

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 **Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров базовой подготовки**, укрупненная группа 38.00.00 **Экономика и управление**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в программах повышения квалификации специалистов на базе среднего профессионального образования и профессиональной переподготовке специалистов по образовательным программам техникума.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Профессиональный цикл ППССЗ СПО (общепрофессиональная дисциплина)

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать необходимые нормативные правовые акты;
- защищать права потребителей в соответствии с Правилами торговли;
- осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством;
- решать торговые ситуации по обмену и возврату товаров;
- оформлять претензию на обмен и возврат товаров;
- осуществлять и документально оформлять обмен и возврат товаров, купленных в розничной торговой сети;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- структуру и содержание Закона РФ «О защите прав потребителей»;
- обязанности продавца по обеспечению покупателя необходимой и достоверной информацией о свойствах и качестве товаров;
- последствия продажи товаров ненадлежащего качества;
- права потребителя на обмен товаров надлежащего качества;
- ответственность продавца за нарушение прав потребителей;
- правила продажи отдельных видов продовольственных товаров;
- правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров;
- примерные правила работы предприятий розничной торговли;
- государственную и общественную защиту прав потребителей.

Формируемые компетенции:

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для

эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **72** часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **48** часов;

самостоятельной работы обучающегося **24** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины защита прав потребителей

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
1	2	3	
Раздел 1.			
Законодательство о защите прав потребителей		51	
Тема 1.1. Законодательство о защите прав потребителей	Содержание учебного материала		
	1.	История становления правового регулирования в области защиты прав потребителей. Понятие «потребитель». Покупательское поведение. Стиль потребления. Типы потребителей.	2
	2.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Основные понятия и категории Закона РФ «О защите прав потребителей».	2
	3.	Источники информации для потребителей. Обязанности продавца по обеспечению покупателя необходимой и достоверной информацией о свойствах и качестве товаров.	2

	4.	Основные права потребителей. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества; права потребителя на обмен товаров надлежащего качества. Сроки обмена товаров.	2
	5.	Правила продажи отдельных видов продовольственных товаров. Особенности продажи алкогольной продукции. Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров.	2
	6.	Примерные правила работы предприятий розничной торговли.	2
	Практические занятия		22
	1. Отработка навыков работы с нормативными документами при решении практических ситуаций. Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».		2
	2. Решение профессиональных задач «Информация об изготовителе/продавце»		2
	3. Решение профессиональных задач «Информация на упаковке товара»		2
	4. Решение профессиональных задач «Последствия продажи товара ненадлежащего качества»		2
	5. Решение профессиональных задач «Право потребителя на обмен товара надлежащего качества»		2
	6. Решение профессиональных задач «Компенсация морального вреда»		2
	7. Решение профессиональных задач «Дистанционный способ продажи товаров»		2
	8. Решение профессиональных задач «Экспертиза товаров и услуг»		2
	9. Отработка навыков работы с нормативными документами при решении практических ситуаций. «Правила продажи отдельных видов товаров».		2
	10. Решение профессиональных задач «Правила продажи отдельных видов товаров»		2
	11. Решение ситуаций по соблюдению правил работы предприятий розничной торговли.		2
	Самостоятельная работа обучающихся		17
	Подготовка сообщений по темам: 1. История становления правового регулирования в области защиты прав потребителей 2. Проблемы потребительского выбора. 3. Потребительское тестирование 4. Особенности дистанционного способа продажи товаров Решение профессиональных задач. Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической.		
Раздел 2. Государственная и общественная защита прав потребителей			21
Тема 2.1. Государственная и общественная защита прав потребителей	Содержание учебного материала		21
	1	Понятие государственной защиты прав потребителей.	2
	2	Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Правовое положение общественных объединений потребителей (ассоциации).	2

3	Защита интересов неопределенного круга потребителей.	2
4	Понятие судебной защиты прав потребителей.	2
Практические занятия		6
Оформление претензий.		2
Оформление исковых заявлений.		2
Решение профессиональных задач «Ответственность продавца за нарушения потребительского законодательства»		2
Самостоятельная работа обучающихся		7
Подготовка сообщений по темам: 1. Роль государства в защите прав потребителей 2. Общественные организации потребителей 3. Защита интересов неопределенного круга потребителей Решение профессиональных задач. Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета коммерческой деятельности.

Оборудование учебного кабинета: Коммерческая деятельность

- рабочие места по количеству обучающихся;
- учебно-методические материалы;
- справочная, нормативная документация;
- образцы документов.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности

- компьютеры, принтер, проектор, программное обеспечение;
- электронные презентационные материалы;
- комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий,

Интернет-ресурсов, дополнительной литературы для подготовки и выполнения практических занятий

Законодательные и нормативные акты в действующей редакции:

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей», введенный в действие Постановлением Верховного Совета РФ от 7 февраля 1992г. №2300/1-Г.
2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 28 декабря 2009года №381-ФЗ
3. Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи от 31 декабря 2020г.
4. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения
5. ГОСТ Р 51304-2009 Услуги торговли

Основные источники:

1. Гущина, К. О. Права потребителя при покупке товаров и оказании услуг [Текст] : практич. пособие / К. О. Гущина. – М. : ИТК "Дашков и Ко", 2018. - 212 с.
2. Иванов Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности) [Электронный ресурс] : учебник / Г. Г. Иванов. – Москва : КноРус, 2021. – 222 с. – Book.ru
3. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Текст] : учебник / О. В. Памбухчиянц. - М. : ИТК "Дашков и Ко", 2019, 20. - 296 с.

4. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности [Текст] : учебник / О. В. Памбухчиянц. - М. : ИТК "Дашков и Ко", 2019. - 284 с. : ил.

Дополнительные источники:

1. Беляков, Г. И. Охрана труда и техника безопасности [Электронный ресурс]: учебник для СПО / Г. И. Беляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2017. — 404 с.
2. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. - М. : Юрайт, 2019. - 330 с. – ЭБС Юрайт.
3. Защита прав потребителей [Электронный ресурс] // Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебник / Е. А. Горбашко. - М : Юрайт, 2020. - С. 233-241.–ЭБС «Юрайт».

Интернет ресурсы

1. www.gsen.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
2. www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;
3. www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, устных, письменных опросов, а также выполнения обучающимися заданий для самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
соблюдать требования законодательства в сфере защиты прав потребителей;	Защита практической работы
решать торговые ситуации по обмену и возврату товаров;	Защита практической работы
оформлять претензию на обмен и возврат товаров;	Защита практической работы
осуществлять и документально оформлять обмен и возврат товаров, купленных в розничной торговой сети;	Защита практической работы
Знания:	
структуру и содержание Закона РФ «О защите прав потребителей»;	Тестирование
обязанности продавца по обеспечению покупателя необходимой и достоверной информацией о свойствах и качестве товаров;	Тестирование
последствия продажи товаров ненадлежащего качества;	Тестирование
права потребителя на обмен товаров надлежащего качества;	Тестирование
ответственность продавца за нарушение прав потребителей;	Тестирование
правила продажи отдельных видов продовольственных товаров;	Тестирование
правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров;	Тестирование
примерные правила работы предприятий розничной торговли;	Тестирование
государственную и общественную защиту прав потребителей.	Тестирование

Разработчик _____ М.С. Гущина, преподаватель