

БАРНАУЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) среднего профессионального образования (далее - СПО)

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление

Разработчики:

Жаркова М.А., преподаватель

Гринько О.О., преподаватель

Оппель Е.Е., преподаватель

Рассмотрено на заседании ПЦК
коммерции и товароведения

протокол № _____

от « » _____ 2021г.

Председатель ПЦК

_____ М.С.Гущина

Рекомендована методическим
советом техникума

протокол № _____

от « » _____ 2021г.

Председатель методического совета

_____ О.А. Товпышка

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы товароведения

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 **Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров базовой подготовки базовой подготовки укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации специалистов на базе среднего профессионального образования по образовательным программам техникума.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Профессиональный цикл ППСЗ (общепрофессиональная дисциплина)

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров);
- классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Формируемые компетенции:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформляет учетно-отчетную документацию.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 75 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 50 часов;

самостоятельной работы обучающегося 25 часов

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
В том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	25
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Методологические основы товароведения		24
Тема 1.1. Объекты, субъекты и методы товароведения	Содержание учебного материала	6
	1 Предмет, цели, задачи и принципы товароведения. Группировка принципов товароведения, их краткая характеристика. Основные понятия: объект, товар, потребительная и меновая стоимость, объективные свойства. Основопологающие характеристики товаров, как объектов товароведной деятельности.	2
	2 Товароведная характеристика товаров: ассортиментная, качественная и количественная. Методы товароведения: понятие, классификация.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2
	Составление таблицы «Преимущества и недостатки методов товароведения»	
Тема 1.2. Классификация и кодирование товаров	Содержание учебного материала	18
	1 Основопологающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятия классификации, признаки и методы классификации, их достоинства и недостатки.	2
	2 Общая классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификация продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	2
	3 Сущность и понятие кодирования товаров. Правила кодирования. Характеристика методов кодирования, их достоинства и недостатки. Штриховое кодирование товаров: сущность, цели, задачи, значение.	2
	Практическое занятие	6
	1 Разработка схем классификации товаров	2
	2 Анализ классификационных признаков продовольственных товаров.	2
	3 Анализ классификационных признаков непродовольственных товаров.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	6
	Разработка схем классификации различных товаров Оценка штриховых кодов различных товаров	
Раздел 2. Товароведная характеристика товаров		24
Тема 2.1. Ассортимент товаров	Содержание учебного материала	3
	1 Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Классификация ассортимента товаров по признакам группировки. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент	2

		товаров, их общая характеристика. Характеристика свойств и показателей ассортимента: широта, полнота, устойчивость, новизна, структура	
		Самостоятельная работа обучающихся Изучение ассортимента товаров конкретного торгового предприятия.	1
Тема 2.2. Потребительские свойства товаров	Содержание учебного материала		9
	1	Номенклатура потребительских свойств товаров: определение, классификация, характеристика (безопасность, функциональные, эргономические, эстетические, надежность, экономические)	2
	2	Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров.	2
	Практическое занятие		2
	1	Разработка номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров.	2
	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Анализ потребительских свойств различных товаров		
Тема 2.3. Количественная характеристика товаров	Содержание учебного материала		3
	1	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий.	2
		Самостоятельная работа обучающихся Анализ потребительских свойств различных товаров	1
Тема 2.4. Оценка качества товаров	Содержание учебного материала		9
	1	Качество товаров: понятие, значение, требования к качеству. Показатели качества. Градации качества товаров. Дефекты товаров.	2
	2	Оценка качества. Методы оценки качества.	2
	Практическое занятие		2
	1	Оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров.	2
	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Разработка показателей качества для различных товаров. Оценка качества различных товаров. Определение дефектов товаров.		
Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров			27
Тема 3.1. Формирование и сохранение количества и качества товаров	Содержание учебного материала		9
	1	Технологический цикл товара: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная, общая характеристика.	2
	2	Обеспечение качества и количества товаров. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Факторы, формирующие качество и количество товаров: проектирование, сырье и материалы, конструкция, производство. Факторы, сохраняющие количество и качество товаров: упаковка, транспортирование, условия хранения, маркировка. Нормативные документы,	2

		регулирующие условия хранения товаров.	
	Практическое занятие		2
	1	Анализ стадий и этапов технологического цикла товаров (на примере конкретных товарных групп)	2
	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Анализ упаковки различных товаров. Анализ условий хранения для различных товаров. Анализ условий транспортирования для различных товаров.		
Тема 3.2. Средства товарной информации	Содержание учебного материала		12
	1	Средства товарной информации: виды, формы, требования, предъявляемые к информации	2
	2	Маркировка: понятие, функции, ее структура, требования, предъявляемые к маркировке.	2
	Практические занятия		4
	1	Анализ средств товарной информации.	2
	2	Анализ маркировки товаров различных товарных групп. Оценка правильности маркировки товаров.	2
	Самостоятельная работа обучающихся		4
	Оценка информационных знаков.		
Тема 3.3. Товарные потери	Содержание учебного материала		6
	1	Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь.	2
	Практические занятия		2
	1	Расчет товарных потерь.	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2
	Разработка мероприятий по снижению товарных потерь. Посещение предприятий розничной торговли с целью анализа соблюдения режимов хранения товаров в торговом зале.		
Итого		75	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия лабораторий:

- **товароведения и экспертизы продовольственных товаров;**
- **товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.**

Оборудование лабораторий:

товароведения и экспертизы продовольственных товаров

- рабочие места по количеству обучающихся;
- учебно-методические материалы;
- справочная, нормативная документация;
- лабораторные приборы;
- образцы продовольственных товаров;
- электронно-презентационные материалы.

товароведения и экспертизы непродовольственных товаров

- рабочие места по количеству обучающихся;
- учебно-методические материалы;

- справочная, нормативная документация;
- лабораторные приборы;
- образцы непродовольственных товаров;
- электронно-презентационные материалы.

Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательным учреждением самостоятельно.

Реализация программы дисциплины должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

Нормативные документы

1. Закон РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 г. №29-ФЗ (в действующей редакции)
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. №2300-1 (в действующей редакции)
3. Закон РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 г. №52-ФЗ (в действующей редакции)
4. Закон РФ «О ветеринарии» от 14.05.1993 г. №4979 - 1 (в действующей редакции)
5. Закон РФ «Об экологической экспертизе» от 23.11.1995 г. №174-ФЗ (в действующей редакции)
6. Приказ Роспотребнадзора «О санитарно-эпидемиологических экспертизах, обследованиях, исследованиях, испытаниях и токсикологических, гигиенических и иных видах оценок» от 19.07.2007 г. №224 (в действующей редакции)
7. ГОСТ Р 51293-99 Идентификация продукции

Основные источники:

1. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник / Е. Ю. Райкова. - М. : ИТК "Дашков и Ко", 2019. - 412 с.
2. Моисеенко, Н. С. Основы товароведения [Текст] : учебник / Н. С. Моисеенко. - Москва : КНОРУС, 2021. - 414 с. - (СПО. ТОП-50).
3. Ляшко А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Текст] : учебник / [и др.]. - Москва : ИТК "Дашков и Ко", 2020. - 666 с.

Дополнительные источники:

1. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник / Ф. А. Петрище. – М. : ИТК "Дашков и Ко", 2018. - 508 с.
2. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. – М.: ИТК "Дашков и Ко", 2018. - 192 с.
3. Григорян, Е. С. Товароведение [Текст] : учеб. пособие / Е. С. Григорян. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 265 с.
4. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Текст] : учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - Москва : ИТК "Дашков и Ко", 2020. - 666 с.

Интернет-ресурсы

1. Криштафович, В.И. Теоретические основы товароведения. еПриложение: Тесты [Электронный ресурс] : учебник / Криштафович В.И., Криштафович Д.В. — Москва : КноРус, 2021. — 160 с. — (СПО). — ВООК.RU
2. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учебник / Лифиц И.М. — Москва : КноРус, 2021. — 219 с. — (СПО). — ВООК.RU
3. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник / С. Л. Калачев. - М. : Юрайт, 2020. - 479 с. – ЭБС «Юрайт».
4. Моисеенко, Н. С. Основы товароведения [Электронный ресурс] : учебник / Н. С. Моисеенко. - Москва : КНОРУС, 2021. - 414 с. - (СПО. ТОП-50). - ВООК.RU

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, собеседования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
В результате освоения дисциплины студент должен уметь:	
распознавать классификационные группы товаров	Практическая работа
анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Практическая работа
В результате освоения дисциплины студент должен знать:	
основные понятия товароведения	Устный опрос
объекты, субъекты и методы товароведения	Тестирование
общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	Письменный опрос
виды, свойства и показатели ассортимента	Устный опрос
основополагающие характеристики товаров	Письменный опрос
товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров)	Тестирование
классификацию ассортимента, оценку качества	Тестирование
количественные характеристики товаров	Устный опрос
факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	Письменный опрос
виды потерь, причины возникновения, порядок списания	Письменный опрос

Разработчики: _____ М.А. Жаркова, преподаватель
 _____ О.О. Гринько, преподаватель
 _____ Е.Е. Оппель, преподаватель